

ZSEM

We are problem solvers.
AHEAD OF THE GAME.

Your future starts here

15th

Student Future Day

23.–29.09.2020.

careercenter
careercenter



zagrebačka
škola ekonomije
i managementa
zagreb school
of economics
and management



ZNAŠ LI DA POSAO NAKON FAKSA
NIJE NEMOGUĆA MISIJA?

HRABRO KROČI U SVIJET ODRASLIH
I USAVRŠAVAJ SVOJA ZNANJA!

MojPosao
Budućnost zapošljavanja

EduCentar
Tvoj centar znanja

Glavni pokrovitelj
Official Sponsor

Glavni medijski pokrovitelj
Official Media Sponsor

MojPosao

LIDER

Stručni pokrovitelji
Technical Sponsors



Zahvaljujemo stručnim i medijskim pokroviteljima, tvrtkama sudionicima te studentima-ambasadorima 15. SFD-a, koji su sudjelovali u organizaciji:

Bilobrkc Lucija, Bošnjak Juraj, Cirković Mihael, Crnobrnja Marko, Dugandžić Mara, Gašparac Franka, Korboni Tina, Krasnić Karla, Kresević Nina, Lipovac Tomislav, Lui Lovro, Mioč Vanessa, Ostoja Mirta, Pavlić Elen, Pećar Stella, Prevolšek Maja-Marija, Prosoli Barbara, Rozić Nik, Šilc Marijana, Tabulov Anamarija, Veselić Ana, Vrsalović Jana, Vučak Luka

We thank our technical and media sponsors, corporate participants and students-ambassadors of the 15th SFD, who participated in its organization:

Bilobrkc Lucija, Bošnjak Juraj, Cirković Mihael, Crnobrnja Marko, Dugandžić Mara, Gašparac Franka, Korboni Tina, Krasnić Karla, Kresević Nina, Lipovac Tomislav, Lui Lovro, Mioč Vanessa, Ostoja Mirta, Pavlić Elen, Pećar Stella, Prevolšek Maja-Marija, Prosoli Barbara, Rozić Nik, Šilc Marijana, Tabulov Anamarija, Veselić Ana, Vrsalović Jana, Vučak Luka

IMPRESUM

Izdavač: Zagrebačka škola ekonomije i managementa

Za izdavača: dr. sc. Đuro Njavro

Pripremila: Dora Lončarić Radić

Fotografije: Nikolina Jurjević

Zagrebačka škola ekonomije i managementa

Vukasovićeve ulica 1, 10000 Zagreb

www.zsem.hr

IMPRESSUM

Publisher: Zagreb School of Economics and Management

For the Publisher: Đuro Njavro, PhD

Prepared by: Dora Lončarić Radić

Photography: Nikolina Jurjević

Zagreb School of Economics and Management

Vukasovićeve ulica 1, 10000 Zagreb

www.zsem.hr

RIJEČ DEKANA



Poštovani predstavnici tvrtki, studentice i studenti,

Zagrebačka škola ekonomije i managementa obilježava osamnaest godina uspješnog rada tijekom kojih se etablirala na području poslovnog obrazovanja u domaćoj i međunarodnoj akademskoj zajednici. U 2019. godini Škola je uspješno još jednom pokazala izvrsnost i dobila međunarodnu AACSB reakreditaciju. Standardima najviše kvalitete ostvaruje izvrsnost te je u klubu pet posto AACSB akreditiranih poslovnih škola u svijetu. Studijski su programi tako, a time i diplome ZSEM-a, ponijeli oznaku kvalitete koju nose samo prestižni svjetski i europski fakulteti poput Harvarda, Yalea, Bocconija. O prepoznavanju kvalitete na međunarodnoj razini svjedoče primjerice, francuska rejting agencija „Eduniversal“, koja je ponovno rangirala ZSEM kao najbolju poslovnu školu u Istočnoj Europi sa značajnim međunarodnim utjecajem. Britanska savjetodavna institucija za visoko školstvo Quacquarelli Symonds (QS), uvrstila je ZSEM-ov MBA u prestižnih 200 MBA (Master of Business Administration) programa u svijetu i rangirala ZSEM-ov MBA među najboljih 60 MBA-a u Europi.

Uspostavom partnerskih odnosa s više od 150 sveučilišta diljem svijeta, ZSEM omogućuje svojim studentima međunarodnu razmjenu koja iz godine u godinu sve više raste. U protekloj su godini na ZSEM-u boravili studenti iz čak 30 zemalja svijeta, a hrvatski rekord obaramo s 34 posto studenata ZSEM-a koji se odlučuju za razmjenu na inozemnim sveučilištima.

Suradnja s poslovnom zajednicom i stjecanje praktičnih znanja studenata od početka su bili integrirani u ideju ZSEM-a kao poslovne škole koja svoje studente priprema za izazove stvarne tržišne utakmice s kojima se moraju suočiti već nakon četverogodišnjeg školovanja, a potom i nakon završetka MBA programa. Ovakav pristup omogućava studentima ZSEM-a da kroz školovanje stežu praktična iskustva na tržištu rada, a poslodavcima da pri pronalasku zaposlenika za svoju tvrtku prepoznaju one najbolje.

Kako bismo ostali najbolji, uvodimo inovacije. Proteklih smo godina razvili niz novih kolegija i programa na preddiplomskoj i MBA razini, a kontinuirano radimo na razvoju novih metoda poučavanja. Prilagodili smo svoje programe zahtjevnom međunarodnom tržištu, stoga uz studij na hrvatskom jeziku izvodimo i kompletan preddiplomski i diplomski studij na engleskom jeziku.

Da smo na dobrom putu i da su naši studenti i alumni prepoznati kao kvalitetni i ambiciozni mladi ljudi najbolje potvrđuje njihovo uspješno zapošljavanje u privatnom sektoru i, u određenom udjelu, u javnom sektoru. Čak 94 posto ZSEM-ovaca se zapošljava unutar godine dana od diplomiranja.

Dio stalne komunikacije ZSEM-a s okruženjem i poslovnom zajednicom je i naš dan karijera kojega smo nazvali Student Future Day (SFD). Ponosni smo da je ove godine ovako uspješan te da je okupio dosad najveći broj tvrtki. SFD je jedan od najvažnijih projekata preko kojih se ZSEM povezuje s poslovnom zajednicom, a poslovna zajednica upoznaje sa ZSEM-ovim studentima.

Bit će to i ove godine susret uistinu ambicioznih studenata i alumna željnih dokazivanja s potencijalnim poslodavcima za koje vjerujemo kako će zasigurno prepoznati kvalitetu, motiviranost i potencijal ZSEM-ovaca.

Zahvaljujem svima koji su doprinijeli da SFD 2020. bude najuspješniji do sada, a posebice kolegama iz Career centra ZSEM-s koji su nositelji ovog vrijednog projekta.

dr. sc. Đuro Njavro, dekan ZSEM-a

A WORD FROM THE DEAN



Dear company representatives, dear students,

Zagreb School of Economics and Management is celebrating eighteen years of successful work during which it established itself in the field of business education in the domestic and international academic community. In 2019, the School has successfully completed the international AACSB reaccreditation. It ensures excellence by the highest standards of quality and is a member of a club of 5% of the world's business schools holding the AACSB accreditation. ZSEM study programs and diplomas thus carry the same label of quality as some other prestigious global and European institutions like Harvard, Yale, and Bocconi. Recognition of quality at the international level is reflected in the fact that the French rating agency „Eduuniversal“ has again ranked ZSEM as the best business school in Eastern Europe with significant international influence. The British counseling institution for higher education QuacquarelliSymonds (QS) has listed ZSEM MBA programs among 200 prestigious MBA programs in the world and as well as among the best 60 MBA programs in Europe.

By establishing partnerships with more than 150 universities worldwide, ZSEM offers its students an international exchange program that has been expanding every year. Over the past year, students from more than 30 countries came to study at ZSEM, while ZSEM holds the Croatian record with more than 25% of its students participating in the exchange program at universities around the world.

Cooperation with the business community and acquisition of practical skills and knowledge has been integrated into the idea of ZSEM from the very beginning. In addition, ZSEM is a business school that prepares students for challenges of the real market competition, which they will have to deal with after four years of the bachelor program and then upon completion of the MBA program. Such an approach allows ZSEM students to acquire practical experience in the labor market and helps employers to recognize the best candidates for their companies.

In order to remain the best, we have been introducing innovations. Over the past several years, we have developed a number of new courses and programs at undergraduate and MBA levels, and we are continuously working on improving our teaching methods. We have adapted our programs to a demanding international market and, as a result, we offer undergraduate and graduate programs in English as well in Croatian.

Our students and alumni are successfully employed in the private and, to a certain extent, in the public sector, which confirms their quality and ambition as well as ZSEM's educational orientation. Around 94% of students find employment within one year of graduation.

A significant part of the ongoing communication of ZSEM with the business community is our career day - Student Future Day (SFD). We are proud of its huge success this year and the fact that it has brought the largest number of companies to ZSEM so far. SFD is one of the most important projects through which ZSEM connects with the business community and the business community meets our students.

As always, this year's event will be a meeting of truly ambitious students and alumni wanting to prove themselves to potential employers, who, we believe, will surely recognize the quality, motivation, and potential of ZSEM students.

I thank all of you who contributed to making the Student Future Day of 2020 the most successful one until now and especially our colleagues from the Career Center who have organized this valuable project.

Duro Njavro, PhD, Dean of ZSEM

Dio vaše **poslovne** kulture.

LIDER 

O ZŠEMU

Zagrebačka škola ekonomije i managementa privatna je poslovna škola koja je 2013. godine postala prva i jedina AACSB akreditirana poslovna škola u Hrvatskoj.

O prepoznavanju kvalitete na međunarodnoj razini svjedoče primjerice, francuska rejting agencija „Eduniversal“, koja je ponovno rangirala ZŠEM kao najbolju poslovnu školu u Istočnoj Europi sa značajnim međunarodnim utjecajem.

Britanska savjetodavna institucija za visoko školstvo Quacquarelli Symonds (QS), uvrstila je ZŠEM-ov MBA u prestižnih 200 MBA (Master of Business Administration) programa u svijetu i rangirala ZŠEM-ov MBA među najboljih 60 MBA-a u Europi.

Studijski programi ZŠEM-a:

Preddiplomski studiji (240 ECTS):

- Studij ekonomije i managementa
- Studij poslovnog prava i ekonomije
- Studij poslovne matematike i ekonomije

Diplomski studiji (60 ECTS):

- MBA program
- Executive MBA program

ZŠEM je jedinstvena visokoobrazovna ustanova u Hrvatskoj i jugoistočnoj Europi ne samo zbog kvalitete svojeg programa i predavača, već upravo zbog važnosti koju polaže na praktična iskustva svojih studenata, a SFD je projekt koji im upravo to omogućava.

ABOUT ZSEM

Zagreb School of Economics and Management is a private business school and since 2013 the first and only AACSB accredited business school in Croatia.

Recognition of quality at the international level is reflected in the fact that the French rating agency „Eduniversal“ has again ranked ZSEM as the best business school in Eastern Europe with significant international influence.

The British counseling institution for higher education Quacquarelli Symonds (QS) has listed ZSEM MBA programs among 200 prestigious MBA programs in the world and as well as among the best 60 MBA programs in Europe.

ZSEM study programs:

Undergraduate programs (240 ECTS):

- Undergraduate Program in Economics and Management
- Undergraduate Program in Business Law and Economics
- Undergraduate Program in Business Mathematics and Economics

Graduate programs (60 ECTS):

- MBA program
- Executive MBA program

ZSEM is a unique higher education institution in Croatia and Southeast Europe, not only due to the quality of its programs and lecturers but precisely because it places great importance on the practical experiences of its students and SFD is the project that makes it possible.



STUDENTI ZŠEM-A: ŠTO NAS RAZLIKUJE OD DRUGIH

Naši studenti specifični su po mnogočemu, zbog svega što im ZSEM pruža. Jedna od specifičnosti ZSEM-a su obvezne stručne prakse.

Obveznom stručnom praksom studente se želi još tijekom studija upoznati s radom u praksi, kako bi što ranije počeli povezivati i primjenjivati znanja stečena na nastavi.

S obzirom na izraženu međunarodnu suradnju s preko 150 sveučilišta širom svijeta, ZSEM-ovi studenti studiraju u međunarodnom okruženju odlazeći na međunarodnu razmjenu ili na praksu u inozemstvo te studirajući s međunarodnim studentima na ZSEM-u, kojih je više od 400 godišnje. Školi je odobrena i Erasmus povelja, koja uvelike olakšava mobilnost studenata, njihovu međunarodnu razmjenu i sufinanciranje njihova boravka te školovanja i rada unutar Europske unije.

Studenti ZSEM-a prepoznali su važnost Career centra, koji im pomaže prilikom pronalaska stručnih praksi i zaposlenja te ih podučava o brojnim elementima važnima za početak njihove karijere, poput pisanja životopisa, pripreme za razgovor za posao i slično. Usluge Career centra dostupne su svim studentima, čak i onima koji su diplomirali i time postali dio ZSEM zajednice alumna.

ZSEM STUDENTS: WHAT DIFFERS US FROM OTHERS

Our students are very unique because of everything that ZSEM provides. One of the specifics of ZSEM is the mandatory internship.

With mandatory internships, students can get familiar with work and apply knowledge gained at ZSEM as they continue their studies.

Zagreb School of Economics and Management has phenomenal partnerships with more than 150 universities worldwide. That allows ZSEM students to study in an international environment by participating in international student exchange programs or by taking an internship abroad. In addition, ZSEM is a very popular study destination for foreign exchange students, more than 400 have their exchange at ZSEM annually. The school was also granted the Erasmus charter which largely advances the mobility of students, their international exchange and it co-finances their stay, education and work within the European Union.

ZSEM students have recognized the importance of the Career Centre. Career Centre which helps them in finding internships, employment and it teaches them about numerous elements important for the beginning of their careers, such as writing a CV, preparing for job interviews and similar activities. The services of the Career Centre are available to all students, even those who have graduated, thus becoming part of the ZSEM Alumni community.





Misija ZŠEM-a je prenijeti vrijednosti, znanja i vještine potrebne studentima za dugoročan uspjeh u globaliziranom poslovnom svijetu izloženom stalnim tehnološkim i tržišnim promjenama.

The mission of ZSEM is to transfer values, knowledge, and skills that students need for long-term success in a globalized business world undergoing constant technological and market transformations.

Osobna iskaznica studenata ZŠEM-a:

- Studenti ZŠEM-a studiraju na hrvatskom i na engleskom jeziku
- Svaki student ima obvezu odraditi minimalno 320 sati stručne prakse tijekom studija
- Približno 20 studenata ZŠEM-a u prošloj je akademskoj godini svoju praksu obavilo u internacionalnim tvrtkama u inozemstvu
- Studenti odlaze na međunarodnu razmjenu na jedno od 150 partnerskih sveučilišta
- Studenti svake godine studiraju s preko 300 međunarodnih studenata iz cijelog svijeta
- Studenti ne uče samo na predavanjima, već su aktivni na brojnim gostujućim predavanjima i konferencijama u organizaciji Škole i ostalih institucija te u case-study natjecanjima
- Studenti aktivno sudjeluju u organizaciji i radu Studentskog zbora, Novinarskog kluba, Sportske studentske udruge, IT kluba, Studentskog financijskog i investicijskog kluba, Studentskog management kluba i konzaltinga NEXT Junior Enterprise

Identity card of ZSEM students:

- ZSEM students study in the Croatian and English language
- Student is required to complete a minimum of 320 hours of professional practice during their studies
- In the last academic year, almost 20 ZSEM students conducted their internship in international companies abroad
- ZSEM students participate in international exchange programs at one of over 150 partner universities
- Every year students study with more than 300 international students from all over the world
- Learning is not limited to lectures; students are active in numerous guest lectures and conferences organized by the School and other institutions, as well as in case-study competitions
- Students participate actively in the organization and work of the Student Council, the Press Club, the Sport Student Union, the IT Club, the Student Financial and Investment Club, the Student Management Club and the NEXT Junior Enterprise

ZSEM

MBA

12 different specializations



Modality

Weekdays from 5 to 9 PM
Twice a month, Fridays & Saturdays



Language

English



Duration

1 year



International exchange
Semester abroad



Double degree programs



ECTS
60

DBA

In cooperation with **Sheffield Hallam University**



Format

Part-time



Language

English



Duration

4 years



Location
ZSEM / SHU



Studies Abroad
International Modules
at Sheffield Hallam
University



**End award/
award title(s)**
Doctor of Business
Administration

Upisi u tijeku

Enrolling now

Apply online at:
www.zsem.hr



International faculty



Students from 35 nations



Career Center support



Global alumni network

Last 10 years - Best business school in Croatia
Last 2 years - 3rd best business school in Eastern Europe
by *Eduniversal*



zagrebačka
škola ekonomije
i managementa
zagreb school
of economics
and management

GDJE ĆETE SE ZAPOSлити

Iznimno smo ponosni što možemo reći kako se naši studenti zapošljavaju u nekima od najuglednijih hrvatskih i svjetskih tvrtki. Vi, kao studenti i naposljetku kao diplomanti ZSEM-a, naši ste najbolji ambasadori. Gotovo nema veće hrvatske tvrtke koja nema barem jednog zaposlenog diplomanta ZSEM-a. Naši su diplomanti pronašli uspjeh i u svijetu.

Tako europska tijela i institucije, ugledne svjetske banke i multinacionalne kompanije kao što su Europski parlament, Europska komisija, Europska središnja banka, Jedinstveni sanacijski odbor, Deutsche bank, J.P. Morgan, SAP, LaRoche, Ralph Lauren, Nestlé, Amazon u svojim redovima imaju naše diplomante.

Neki su, pak, pronašli uspjeh u uglednim hrvatskim institucijama poput Hrvatske narodne banke, Vlade Republike Hrvatske, Ministarstva financija te u mladim, ali brzorastućim tvrtkama kao što su Infobip, Greyp Bikes i Degordian. I vi se možete pridružiti uspješnoj skupini diplomanata koji rade u prestižnim tvrtkama; pratite obavijesti svog Career centra ili dogovorite termin individualnih konzultacija.

WHERE CAN YOU FIND A JOB

We are immensely proud to be able to say that our students find employment in some of the most esteemed Croatian and international companies. You, as students and as graduates of ZSEM, are our best ambassadors. There is hardly a Croatian company without at least one person that was once a student at ZSEM. Our graduates are successful abroad as well.

Therefore, some of the European Union institutions and governing bodies - like European Parliament, European Commission, European Central Banks, world banks, Single Resolution Board, Deutsche bank; and multinational companies - such as J.P. Morgan, SAP, LaRoche, Ralph Lauren, Nestlé, Amazon; all have our graduates in their ranks.

On the other hand, some of them have found success in Croatian institutions. We have ZSEM graduates working for notable Croatian institutions such as the Croatian National Bank and the Ministry of Finance, as well as in newer and fast-growing companies such as Infobip, Greyp Bikes and Degordian. You can also join the ranks of successful graduates working in prestigious companies. Follow the notifications of the Career Centre or make an appointment for individual consultations at the Career Centre's office.

-
- Adecco
 - Agrokor
 - ALCA grupa
 - Atlantic grupa
 - Auto Zubak
 - B1 Plakati
 - Badel 1862.
 - Bomark Grupa
 - BBDO
 - Beiersdorf
 - Bina ISTRa
 - Coca-Cola HBC Hrvatska
 - Colliers Advisory
 - Degordian
 - Deloitte Advisory Services
 - Dukat
 - Elektronički račun
 - Ericsson Nikola Tesla
 - Ernst & Young
 - Erste & Steiermärkische bank
 - Falkensteiner Hotels & Residences
 - Franck
 - Henkel
 - HEP – Hrvatska elektroprivreda
 - Hrvatska narodna banka
 - Hrvatska pošta
 - Hrvatski Telekom
 - INA
 - Infobip
 - Jadransko osiguranje
 - Jamnica
 - Jadranski Naftovod
 - KPMG
 - Končar
 - Konzum
 - Lidl Hrvatska
 - L'Oreal Adria
 - Manpower
 - Mediacor
 - Metro Cash & Carry Hrvatska
 - Ministarstvo financija RH
 - M-SAN
 - Nord Produkt
 - Nestle Adriatic
 - Philip Morris International
 - PHOENIX Farmacija
 - Pliva
 - Podravka
 - Poliklinika Bagatin
 - Positive Equity
 - Privredna banka Zagreb
 - Procter & Gamble
 - Raiffeisenbank Austria
 - Samsung
 - Selectio
 - SberBank
 - SofaScore
 - Školska knjiga
 - T&MC Group Consulting Company
 - Tele2
 - Tokić
 - Tomić & Co.
 - UniCredit Group
 - UNIJA računovodstvena kuća
 - Vindija
 - Vipnet
 - Wüstenrot stambena štedionica
 - Zagrebačka banka
 - Zagrebački holding
 - Zvijezda

O PROJEKTU STUDENT FUTURE DAY

Student Future Day tradicionalni je sajam karijera u organizaciji Zagrebačke škole ekonomije i managementa, pokrenut na inicijativu studenata.

Cilj ovog projekta je predstaviti ZSEM i njegove studente i alumne uspješnim poslodavcima.

Student Future Day omogućuje kvalitetno spajanje ponude i potražnje na tržištu rada, odnosno tvrtkama omogućuje lakši pristup motiviranim studentima te brže i efikasnije pronalaženje kvalitetnih studenata za stalne i povremene studentske poslove, stvaranje baze podataka, istovremeno pomažući studentima ZSEM-a pri pronalasku stručne prakse i potencijalnog trajnog zaposlenja, ovisno o potrebama pojedine tvrtke u određenom trenutku. Sudjelovanjem na SFD-u studentima se omogućava lakši prijelaz sa studija na tržište rada.

Ovaj događaj predstavlja vrhunac studentskog plasiranja na tržište rada i kontinuirane suradnje s najuspješnijim tvrtkama na hrvatskom tržištu.

Tvrtkama sudionicima SFD omogućuje pristup najboljim studentima ZSEM, kako bi među njima prepoznali idealne kandidate za praktičan rad te studentske ili stalne poslove. Kroz sudjelovanje na ovom događanju, tvrtke jačaju svoj imidž poželjnog poslodavca među nadolazećim generacijama na tržištu rada.

Hvala Vam što prepoznajete značaj ovog projekta.

ABOUT STUDENT FUTURE DAY

Student Future Day is the traditional career fair organized by Zagreb School of Economics and Management, initiated by ZSEM students.

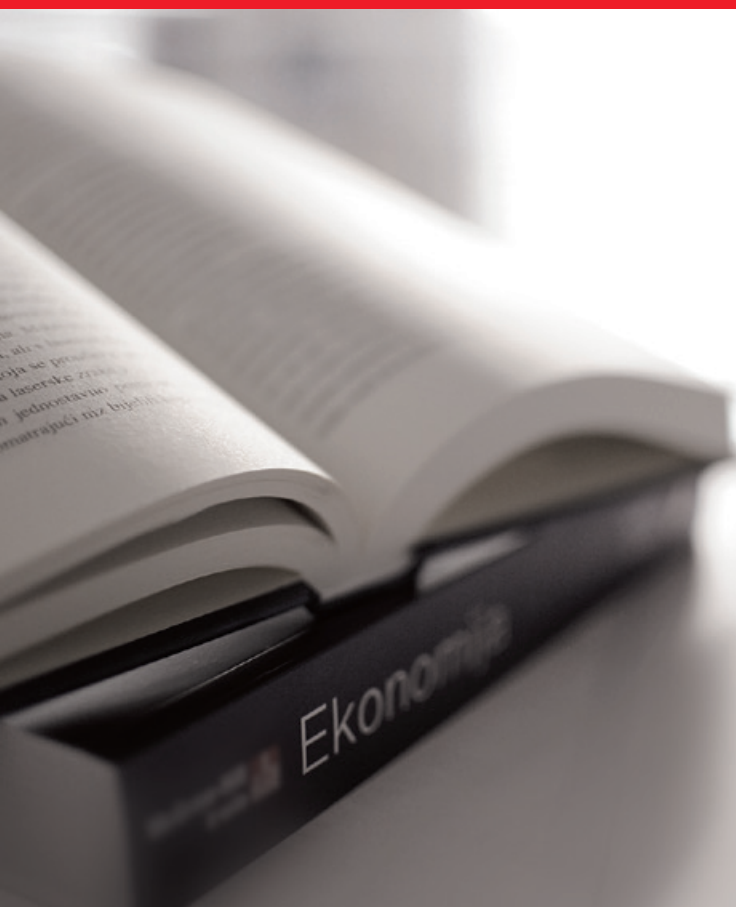
The goal of the project is to present ZSEM and its students and alumni to successful companies. Student Future Day allows for a successful merging of the labor markets supply and demand. Companies are granted exclusive access to motivated and ambitious students, for a faster and more efficient search of quality candidates, full-time or temporary student employees. At the same time, ZSEM students are given an opportunity to find internships and potential employment, depending on the needs of the companies. Participation at the SFD makes the transition to the labor market easier for our students.

This event represents the culmination of the continuous cooperation of ZSEM with the most successful companies in the Croatian market. Corporate participants at the SFD will have exclusive access to the best students at ZSEM. Also, by participating in this event, the companies will strengthen their image of a desirable employer.

Thank you for recognizing the importance of this project.



Najbolja svjetska ekonomska literatura



ČITAJTE KNJIGE U
ELEKTRONIČKOM
OBLIKU



DIGITALNO.

EKONOMIJA • FINANCIJE •
MARKETING • MENADŽMENT •
LJUDSKI POTENCIJALI • ETIKA •
ODNOSI S JAVNOŠĆU • PRAVO •
MEĐUNARODNI ODNOSI •

CAREER CENTAR ZŠEM-A

Career centar ZŠEM-a pomaže studentima u planiranju karijere, pripremi za proces zapošljavanja te posreduje između studenata i poslovne zajednice. 94% studenata ZŠEM-a pronalazi prvi posao tijekom ili kroz godinu dana po završetku studija. Mnogi studenti ZŠEM-a pronalaze pripravništva i stalne poslove u inozemstvu.

Također, Career centar ostvaruje suradnju s brojnim hrvatskim i međunarodnim kompanijama. Suradnju ostvaruje kroz edukacije, radionice, gostujuća predavanja, posjete studenata tvrtkama te na području stručnih praksi, studentskih poslova te preporuke studenata i diplomanata za zaposlenje. Tvrtkama želimo omogućiti lakši pristup talentiranim studentima u svrhu pronalaska kvalitetnih kandidata za otvorene pozicije, kako bi povećale korporacijski profil regrutiranjem studenata ZŠEM-a i razvijanjem postojećih stručnih praksi te uvođenjem mladih kadrova u poslovne aktivnosti. Htjeli bismo naglasiti osobni pristup, dostupnost i čvrstu podršku managementa ZŠEM-a u svim našim poslovnim odnosima s poslodavcima te kako je svaku uslugu koje nudimo moguće prilagoditi potrebama tvrtke.

Kako napisati dobar životopis? Kako se ponašati na razgovoru za posao? Koji posao najviše odgovara pojedinom studentu? Gdje tražiti radno mjesto? Kako izgleda proces selekcije? Na sva ova pitanja, a i mnoga druga, studenti pronalaze odgovore putem radionica i savjetovanja koje organizira Career centar. Vjerujemo kako je za studente iznimna prednost imati uvid u to kako poduzeća i organizacije stvarno funkcioniraju prije nego što diplomiraju. Baš zato, u tijeku studija studenti ZŠEM-a obvezni su izvršiti studentske prakse. Na ovaj način imaju sjajnu priliku vidjeti kako se u stvarnosti primjenjuju svi principi koje su naučili na predavanjima i preko poslovnih slučajeva.

Career centar prati karijeru svakog studenta još dugo nakon diplome, nudi im posebne ponude za stručno usavršavanje te je uvijek dostupan za dodatna savjetovanja. Gotovo svakodnevno studenti primaju obavijesti o slobodnim radnim mjestima. Često obavijesti o navedenim radnim mjestima nisu objavljenije nigdje drugdje jer poslodavci traže baš ZŠEM-ove studente ili zaposlenike iz naše bogate obitelji alumni.

ZSEM CAREER CENTRE

Career Center helps students in planning their careers, prepares them for the employment process, and connects students with the business community. 94% of ZSEM students find their first job during or within the first year after graduation. Many ZSEM students find internships or full-time jobs abroad as well.

ZSEM Career Center also works with numerous Croatian and international companies. Cooperation is achieved through workshops, guest lectures, student visits to companies and in the field of internship, student jobs, and referrals of students and graduates for full-time employment. We provide companies access to talented students for them to find the finest candidates for open positions. They can increase their corporate profile by recruiting ZSEM students and develop existing internship programs as well as introducing young, ambitious people to the business process. We would like to emphasize the personal approach, reachability and strong support of ZSEM management in all our business relations. Also if we might add that each service we offer can be adapted to the needs of the company.

How to write a good CV? How to behave during a job interview? Which job suits you the best? Where to find your future workplace? What does the selection process look like? Answers to these and many other questions students can get by attending workshops or by consulting with our Career Center. We believe that it is a tremendous advantage for students to have an insight into how businesses and organizations really function before they graduate. ZSEM students are obliged to perform mandatory internships. This way they have a great opportunity to see how in reality all the principles they have learned in lectures and through business cases are applied.

Career Center is up to date with our alumni careers long after they graduate, and offers them many different opportunities for executive education and consultation. Students receive information about job offers almost on a daily basis. It's often that these job offers are not public, and are intended especially just for ZSEM students and alumni.



ERASMUS+ INTERNSHIP

Erasmus+ supports traineeships (work placements, internships, etc) abroad for students currently enrolled in higher education institutions in Programme countries at Bachelor and Master Level as well as for doctoral candidates. These opportunities are also open to recent graduates.

By doing a traineeship abroad with Erasmus+, you can improve not only your communication, language and intercultural skills, but also soft skills highly valued by future employers, as well as become more entrepreneurial.

Your traineeship abroad can last from a minimum of 2 months to a maximum of 12 months.

You can benefit from an exchange abroad with Erasmus+ multiple times, either as a student or as a trainee, but your total time abroad (study abroad periods included) may not exceed 12 months within one cycle of study.

You can apply for an Erasmus grant at ZSEM International Office! The actual sum may vary between 500 Euro and 600 Euro per month.

You can apply for Internship in these countries: Austria, Belgium, Bulgaria, Czech Republic, Cyprus, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Italy, Ireland, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Netherlands, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden

Contact:

International Office
Amal Mali, MBA
amal.mali@zsem.hr



Studentica ZSEM-a na međunarodnoj razmjeni u Singapuru

Kreni prema vrhu uz Tele2.



Što ću raditi nakon faksa?

Možda već znaš, možda još ne znaš, a možda ti mi možemo pomoći u rastu prema tvom karijernom vrhuncu.

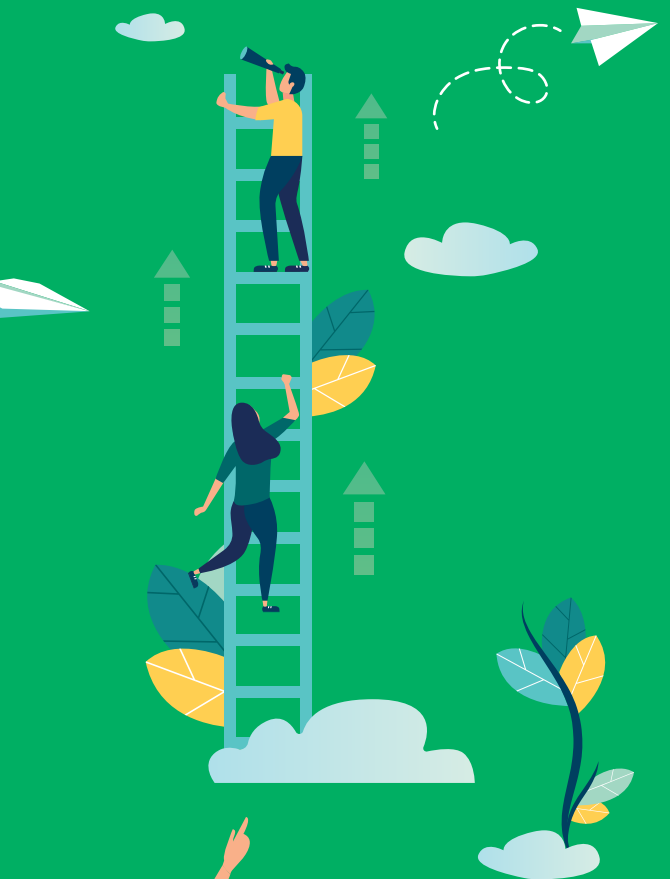
Uvijek činimo korak više povezujući ljude, a ti napravi prvi korak prema svojim ciljevima!

1. PRIPREMA

Djeluj proaktivno i pronadi svoje mjesto pod suncem u Tele2.



jedna od vodećih telekomunikacijskih kompanija



I mi smo jednom bili na početku, a sada uživamo u plodovima svog rada.

preko
400
ZAPOSLENIH
u Hrvatskoj

FLEKSIBILNI SMO

BRZO SE PRILAGOĐAVAMO

RASTEMO U SVIM GODIŠNJIM DOBIMA

2. POZOR...

Osjećaš se kao prirodni fenomen?



Mi potičemo raznolikost i ravnopravnost.



Treba ti više sunca i vode nego drugima?

Kod nas je čaša vode uvijek napola puna i dijelimo je zajedno s kolegama koji će ti pomoći kroz mentorstvo i poduku na radnom mjestu.



Kako bi brže izrastao tu su za tebe razne pogodnosti:

- brojne prilike za edukaciju i razvoj
- skraćeno radno vrijeme petkom
- 4 dana mjesečno rada od kuće
- zanimljivi i izazovni projekti
- mogućnost napredovanja
- odlična atmosfera.

3. KRENI...

Izazov ili istina? Mi volimo oboje!



Zato...ako imaš iskrnu za novim izazovima, imaš iskrene namjere te iskreno govoreći odlučio si raditi u Tele2 - što čekaš?



Okreni novu stranicu i prijavi se!

<https://www.tele2.hr/o-tele2/posao-u-tele2/ac109/>



SUMMER & WINTER SCHOOL EXPERIENCES

“I chose the summer program in Chengdu, Sichuan because I always loved to travel and China was on my list of countries I wanted to visit. ZSEM offered me the perfect opportunity to get to know China through its partner university SWUFE. It was a perfect mixture of getting to know Chinese culture through a two-week study program, where they also organized interesting tours and programs. During the process of application, my colleague Mara Dugandžić and I had no problems since Mr. Aguayo informed us well and answered all our questions in detail. Now as I am recalling my adventure, I only have the best memories of the experiences because I was able to taste their food, enjoy their nature, study traditions, and cultures, meet ambassadors from other countries around the world, and more. First of all, it should be borne in mind that while staying in other countries, especially in those such as China, one must be able to adapt to other cultures if they are to be better understood. I plan to go on more exchanges, either summer or winter programs, and I’m sure they are going to be just as good as this one”, said **Vanesa Grbavac, Summer Program (SWUFE)**.



“I decided on a winter program in Dubai because I wanted to go outside Europe. As for the application, the procedure was easy and Mr. Aguayo explained all the details of the procedure and answered all the additional questions I had correctly and promptly. Ms. Tazeen, on the other hand, was the coordinator for foreign students attending winter school in Ajman. All the lectures were great and interesting, as well as the trips we went to after. The city of Dubai is simply indescribable, and I recommend every person to visit it at least once in their lifetime. The mentors we were assigned were very accessible and adaptable given the difference in mentality between us and Middle Eastern people. I have to admit that this was one of the best experiences of my life, mostly because of the new acquaintances I made there. I plan to go to every winter and summer school if I will be able to, which I recommend to my classmates because it is an experience that is short-lived and does not take much effort, and yet the experiences gained there are unforgettable and unique”, said **Arben Kajtazi, Winter Program (Ajman University)**.



STUDENT EXCHANGE

The number of students going from ZSEM abroad and the number of students from other countries coming to spend a semester or a year in our classrooms is growing from year to year. Every semester a large group of students apply at the International Office to live an international student experience. With 150 partner universities in 55 countries around the world, ZSEM students have a broad choice of destinations where they can widen their horizons. When they return, they usually say that the overall experience surpassed their expectations. We are proud to share with you the advice that our proactive students shared with us about their adventures abroad. For the whole interviews visit the ZSEM Blog.

An adventure called Singapore

Mia Bilogrević is a fourth year student in Business Law and Economics. The Zagreb School of Economics and Management was her first and only choice at enrollment because she was able to recognize the need for modern employers to unite the two in their future careers. Although she has learned a lot from the theory, practice and various activities in which she participates, Mia has particularly enriched the experience of exchanging on a new continent unknown to her. At her sophomore year at ZSEM she decided to take off on a big adventure.

Which students and why would you recommend the exchange?

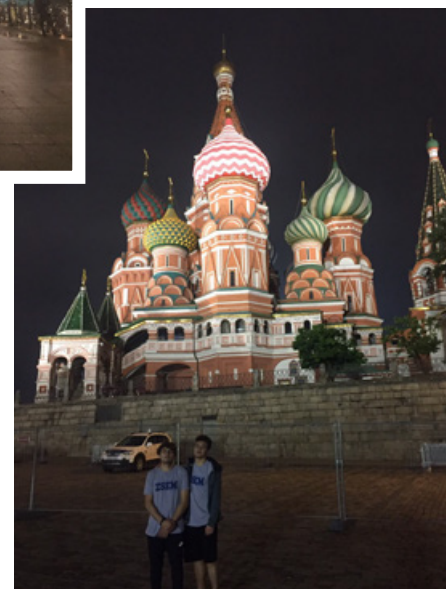
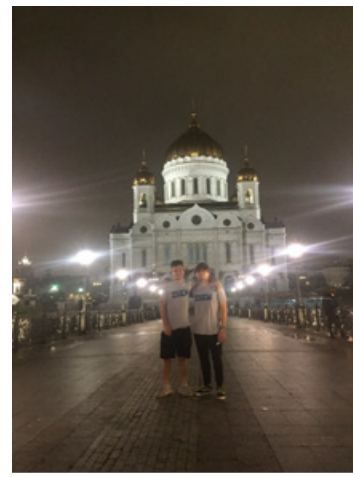
I find the exchange a great opportunity for everyone. Although a big step when you have to break away from your life here for a while, family and friends, you get a life experience that is invaluable. In addition to studying at some of the world's best colleges, you also learn a lot about yourself. Developing independence, traveling, meeting new people, cultures, and perfecting foreign languages are some of the many benefits, one just has to dare and take the first step for a better future. It was a great challenge that I was able to overcome and I was able to prove that I could do anything if I persisted.

The best adventure is the one you fear the most

Socrates once said, "Courageous is the man who does not run away but stays in his place and fights." This is precisely what students of the 3rd year of English Economics and Management, Juraj Bošnjak and Lovro Lui, did. These students decided to boldly step out of their comfort zone and throw themselves into the biggest unknown that was offered to them – Russia, the largest country in the world. They have firmly proved to everyone that they can manage, learn a lot, but have more fun in a country where most people do not speak English but speak the language of community.

Which students and why would you recommend the exchange?

I think all of us at ZSEM should take this unique opportunity for learning and personal development outside the comfort zone. We chose the option that we thought was the most unknown and which would teach us most and prepare us for the future. We wanted to get out of our comfort zone that we have been in all our lives and to get away from everything that is known and available to us. We think it is best learned through new experiences, and we have opted for the potentially most extreme option to get the best experience. We came back to Zagreb as completely different people with a positively changed mindset.



PREDNOSTI PRAKSE

Jedna od specifičnosti ZSEM-a su obvezne stručne prakse koje studenti moraju odraditi minimalno dva puta. Obveznom stručnom praksom studente se želi još tijekom studija upoznati s radom u praksi, kako bi što ranije počeli povezivati i primjenjivati stečeno znanja stečena na nastavi. Student Future Day savršena je prilika za studente da stupe u kontakt s tvrtkama u kojima je također moguće odraditi praksu. No, najbolje je da prepustimo samim studentima da nam kažu kako im je ZSEM-ova obavezna praksa pomogla u ostvarivanju ciljeva.

“Inicijalno nisam očekivao da će praksa koju sam odradio u potpunosti primijeniti znanja i vještine koje sam stekao tijekom prve godine studija te sam se ugodno iznenadio količinom znanja koje sam uspio primijeniti i naučiti.”

Fran Poljak, Praksa u Erste Plavi d.o.o.

BENEFITS OF AN INTERNSHIP

One of the specifics of ZSEM is the mandatory professional practice. With mandatory professional practice, students can get acquainted with work during the study, so that they can begin to connect and apply the knowledge gained at ZSEM. Student Future Day is the perfect opportunity for students to get in touch with companies where they can also do internships. But it is best to let the students themselves tell us how ZSEM's professional practice has helped them achieve their goals.

“Initially, I did not expect that the internship I had completed would fully apply the knowledge and skills I acquired during my first year of study and was pleasantly surprised by the amount of knowledge I was able to apply and learn.”

Fran Poljak, Internship at Erste Plavi d.o.o.



“Bez prilike koju sam dobila na Student Future Dayu, nikada ne bih bila obogaćena vrijednim radnim iskustvom u Coca-Coli gdje sam dobila opsežan uvid u rad kompanije, upoznala sam super ljude s kojima se i dan danas čujem, zabavila se, ali i stekla vrijedne prezentacijske vještine koje su mi do tad manjkale.”

Mirna Tominac, Coca – Cola Summer Internship

“Istaknuo bi da su svi u radnom okruženju bili izrazito prijateljski nastrojeni i spremni pomoći. Također su svi bili vrlo radišni što je bila izvrsna motivacija. Iako sam bio potpuni stranac, osjećao sam se kao da sam kod kuće.”

Lovro Lui, Praksa u Reckitt Benckiser, Moskva

“Without the opportunity I received at Student Future Day, I would never have been enriched by valuable work experience at Coca-Cola where I gained extensive insight into the work of the company, met great people whom I still hear from today, had fun, but also gained valuable presentation skills that I have lacked until then.”

Mirna Tominac, Coca – Cola Summer Internship

“I would point out that everyone in the work environment was extremely friendly and willing to help. Everyone was also very hardworking which was great motivation. Even though I was a stranger, I felt like I was home.”

Lovro Lui, Internship at Reckitt Benckiser, Moscow



“Career Centar je najveći razlog zašto sam dobio svoju praksu. Sa svakim korakom su mi pomogli od uređivanja svog CV-a do pripreme za intervju, a i pogotovo s tim što su me povezali sa ljudima iz tvrtke.”

Lovre Kolega, Praksa u Rimac Automobili

“The Career Center is the biggest reason why I got my internship. They helped me with each step, from editing my CV to preparing for the interview, and especially by putting me in touch with the people at the firm.”

Lovre Kolega, Internship at Rimac Automobili

ŠTO TVRTKE KAŽU O 14. SFD-U 14th SFD FEEDBACK

ATLANTIC
GRUPA

“Oduševljeni smo odazivom mladih i ambicioznih studenata koji su pokazali veliki interes za rad u našoj kompaniji.”

“We are delighted with the response from young and aspiring students who have shown great interest in working for our company.”



“Bilo nam je iznimno zadovoljstvo upoznati studente kroz speed networking, ali i neformalno druženje.”

“It was a great pleasure to get to know the students through speed networking and informal socializing.”

MojPosao
Budućnost zapošljavanja

“Veseli nas proaktivnost studenata koji su uvijek spremni na interakciju i pokazuju interes za stjecanjem novih znanja i vještina.”

“We are excited about the pro-activeness of students who are always ready to interact and show interest in acquiring new knowledge and skills.”



PLATINUM INVEST

“Vjerujemo da mladima treba pružiti priliku, motivirati ih te poticati njihov osobni razvoj stoga se svake godine vraćamo kako bi našli mlade nade.”

“We believe that young people should be given the opportunity, motivated and encouraged by their personal development. which we return to every year to find young hopes.”

Vindija

“Zapošljavanje mladih i ulaganje u njihov razvoj kroz mentorstvo i podršku ulaganje je u budućnost kompanije.”

“Employing young people and investing in their development through mentoring and support is an investment in the future of the company.”

ZSEM

GRADUATE PROGRAMS



MBA smjerovi na ZŠEM-u

Zašto ste upisali MBA i kome biste ga preporučili?



MBA IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

“Interesira me ljudska psihologija, te smatram da je HRM srodna djelatnost upravo psihologiji. Preporučila bih svima koji u svom radu žele imati prostora za neovisno donošenje odluka ključne važnosti za organizaciju.”
Nina Kresevič, MBA in Human Resource Management

“I'm interested in human psychology, and I think that HRM is a related activity to psychology. I would recommend it to anyone who wants to have the space to make crucial decisions for the organization in their work.”

Nina Kresevič, MBA in Human Resource Management

MBA IN MANAGEMENT

“Smatram da je smjer management najbolji za širi opseg struke. Konkretno smatram da s managementom pokrивam sva područja od vođenja poslovanja, prodaje, nabave, marketinga, logistike itd. Preporučio bih ga svakome tko nije još u potpunosti siguran koji dijelom ekonomije se želi baviti.” **Marko Brezović, MBA in Management**

“I think management is best for a broader range of professions. Specifically, I believe that with management I cover all areas from running a business, sales, procurement, marketing, logistics, etc. I would recommend it to anyone who is not yet completely sure which part of the economy they want to pursue.”

Marko Brezović, MBA in Management

GENERAL MBA

“Zato što smatram da je mogućnost biranja kolegija po vlastitom nahođenju jako bitna za moj profesionalni razvoj. Preporučio bih ovaj smjer svakom mladom stručnjaku kojemu se polako ocrtava slika onoga što on ili ona žele biti i u kojem profesionalnom smjeru namjeravaju ići.” **Matej Nakić, General MBA**

“Because I think that choosing a course at my discretion is very important to my professional development. I would recommend this direction to any young professional who is slowly drawing a picture of what he or she wants to be and what professional direction they intend to go.”

Matej Nakić, General MBA

MBA IN TOURISM

“Idealna prilika mi se otvorila kad su mi na fakultetu rekli da kreće MBA Tourism. ZŠEM mi je omogućio da završim ono što volim i ono što me okružuje cijeli život. U turizmu je budućnost i za sebe vidim siguran stalan posao pri završetku ovog MBA.” **Lucija Šimek, MBA in Tourism**

“An ideal opportunity opened up for me when I was told in college that a new MBA tourism program started. ZSEM has allowed me to complete what I love and what surrounds me all my life. Tourism is the future and I see for myself a steady job when completing this MBA.”

Lucija Šimek, MBA in Tourism

MBA IN FINANCE AND BANKING

“MBA je prilika suradnje s doktorima, inženjerima, pravnicima i ljudima iz različitih branši, što je dodatni impuls holističkom pristupu poslovanju i sagledavanju različitih perspektiva. Stoga je moj savjet; tražite ono što vas veseli i izaziva da budete bolji i napredujete kroz cijelu svoju karijeru i privatni život.” **David Pranjić, MBA in Finance and Banking**

“The MBA is an opportunity to collaborate with doctors, engineers, lawyers, and people from different industries, which is an additional impetus for a holistic approach to business and seeing different perspectives. Therefore, my advice is; look for what makes you happy and challenges you to be better and move forward throughout your career and private life.”

David Pranjić, MBA in Finance and Banking

MBA IN QUANTITATIVE FINANCE

“MBA mi je pomogao približiti se stvarnom poslovnom svijetu te učiniti me mnogo spremnijim za ono što me dočekalo. Ispunio je sva moja očekivanja te mi omogućio da se na kraju i zaposlim točno tamo gdje sam i htio od početka.” **Filip Mamić, MBA in Quantitative Finance**

“The MBA has helped me get closer to the real business world and make me much more prepared for what has come to me. It fulfilled all my expectations and allowed me to eventually get a job exactly where I wanted to from the beginning.”

Filip Mamić, MBA in Quantitative Finance

ZŠEM – POSLOVNA AKADEMIJA

POPIS SEMINARA 2020.

1.

Projektno financiranje

Josip Vuković, univ. spec. oec.

FINANCIJE

Strateško orijentiran HR – kompjuterska simulacija

dr. sc. Mirna Koričan Lajtman

LJUDSKI POTENCIJALI

2.

Psihološki aspekti poslovnog odlučivanja

dr. sc. Andrijana Mušura Gabor

LJUDSKI POTENCIJALI

Simulacija – inovacije i strateško razmišljanje

dr. sc. Goran Oblaković

MANAGEMENT

Effective Brand Management

dr. sc. Hrvoje Maljak

MARKETING

Put do investitora za startupove

Dina Vasić, MBA

FINANCIJE

Kako ostati konkurentan – turistički trendovi novog desetljeća

doc. dr. sc. Katarina Miličević

TURIZAM

Turnaround Management – stvarni slučajevi

Paško Vela, MBA

MANAGEMENT

3.

HR kontroling

dr. sc. Dino Dogan

LJUDSKI POTENCIJALI

Category Management

Bob Polich, B.S.

KOMUNIKACIJA

Poslovni Excel – napredno korištenje

Philip Vranešić, MBA

IT

The Conflict Dynamics Workshop

Randy Richards, PhD

MANAGEMENT

Leadership and Deep Listening

Randy Richards, PhD

MANAGEMENT

4.

Art Market – Advanced Workshop

Magnus Resch, PhD

ART

Efikasno uvođenje promjena uz kompjutersku simulaciju

dr. sc. Mirna Koričan Lajtman i dr. sc. Goran Oblaković

MANAGEMENT

Temelji umjetne inteligencije za poslovno upravljanje

dr. sc. Igor Matutinović i dr. sc. Jan Šnajder

IT

Financijski Bootcamp za žene poduzetnice (mali poduzetnici, obrtnici i startupovi)

Dina Vasić, MBA

FINANCIJE

5.

Vještine vodstva za menadžere

dr. sc. Borna Jalšenjak

MANAGEMENT

Storytelling

dr. sc. Zdravka Biočina

KOMUNIKACIJA

Primjena standarda financijskog izvještavanja

dr. sc. Hrvoje Volarević

FINANCIJE

Lego simulacija Lean Managementa

dr. sc. Goran Oblaković

MANAGEMENT

Poduzetništvo i inovacije u sportu

dr. sc. Luka Leško

SPORT

6.

Building a Resilient Organization

Julie Felker, DBA i dr. sc. Mirna Koričan Lajtman

LJUDSKI POTENCIJALI

Budućnost digitalnog marketinga

Philip Vranešić, MBA

IT

7.

Marketing Models – Gaining Customers Insights and Measuring Market Performance

Carlos Rodriguez, PhD

MANAGEMENT

9.

Smart Data Marketing

dr. sc. Hrvoje Maljak

MARKETING

Efficient Meetings Battle Game – Board Game

dr. sc. Mirna Koričan Lajtman i dr. sc. Goran Oblaković

MANAGEMENT

Selling Products to Retailers

Bob Polich, B.S.

KOMUNIKACIJA

Human Resource (HR) Audit

Julie Felker, DBA i dr.sc. Mirna Koričan Lajtman

LJUDSKI POTENCIJALI

Faze upravljanja sportskim događajima

dr. sc. Luka Leško

SPORT

10.

Upravljanje timovima – Board Game

dr. sc. Mirna Koričan Lajtman i Julie Felker, DBA

LJUDSKI POTENCIJALI

Financijsko izvještavanje kreditnih institucija

dr. sc. Hrvoje Volarević

FINANCIJE

Vodstvo uz poslovnu simulaciju

dr. sc. Borna Jalšenjak

ETIKA

Design Thinking/metodologija kreativnog rješavanja izazova/problema

Ivija Bernatović, MBA

MANAGEMENT

11.

Suvremene strategije nabave

dr. sc. Dino Dogan

MANAGEMENT

Integrirane marketinške komunikacije turističkih objekata

Matea Hanžek, MBA

TURIZAM

Google Adwords oglašavanje

Philip Vranešić, MBA

IT

Vježbom do uspješnog javnog nastupa

dr. sc. Zdravka Biočina

KOMUNIKACIJA

12.

People Analytics

dr. sc. Andrijana Mušura Gabor, dr. sc. Ivona Škreblin Kirbiš

LJUDSKI POTENCIJALI

Osnove investiranja u financijsku imovinu

dr. sc. Denis Alajbeg

FINANCIJE

Marko Crnobrnja

Student Future Day prakse



Marko Crnobrnja student je druge godine Zagrebačke škole Ekonomije i Managementa, no iza sebe već ima bogato raznovrsno iskustvo stečeno putem stručnih praksi i velikom željom za napretkom i razvijanjem vlastitih znanja, sposobnosti i vještina. „Kada znaš što želiš i spreman si raditi za to ništa ne stoji na tvom putu do uspjeha“, vjeruje Marko.

I: Bok Marko! Hvala ti što si odvojio malo vremena za ovaj intervju. Iza sebe imaš puno iskustva za nekoga tako je tek krenuo studirati, no krenimo od početka. Opisi nam svoju prvu praksu te kako si se odlučio za baš tu granu poslovanja?

M: Svoju prvu praksu počeo sam odrađivati u kolovozu prošle godine u kompaniji Crodux. Ova praksa je bila izrazito korisna za mene zato što sam oduvijek bio jako zainteresiran za sve vrste poslova vezanih uz naftu, u Croduxu sam dobio priliku proći i proučiti sve sektore. Prva dva tjedna sam obavljao praktične poslove na benzinskoj pumpi, a sljedećih mjesec dana sam radio u kompaniji poslove vezane za logistiku, nabavu, maloprodaju, veleprodaju i slično. U relativno kratkom vremenu sam stekao jako puno opsežnog znanja o svim područjima koja su me zanimala.

I: Trenutno također odrađuješ vrlo zanimljivu praksu, možeš li nam ju malo opisati?

M: Da, sada radim za Ministarstvo vanjskih i europskih poslova kao časnik za presjedanje i vezu Republike Bugarske tijekom Hrvatskog predsjedanja vijećem Europske unije.

I: Kako si došao do prilike za praksu časnika u Ministarstvu?

M: Ponudu za ovu praksu mi je poslala voditeljica Career Centra. Zatim sam poslao svoj životopis u ministarstvo nakon čega sam među 90 drugih izabranika imao priliku predstaviti se na razgovoru. Smatram da su moje komunikacijske sposobnosti i dobro poznavanje engleskog jezika potaknuli ispitivače da prepoznaju moj potencijal i spremnost na velik trud i rad.

I: S kakvim izazovima se susrećeš na ovom poslu te kako su oni utjecali na razvitak tvojih sposobnosti?

M: Zaista uživam u odrađivanju ove prakse i niti jedan zadatak mi nije težak, nego ga shvaćam kao novi izazov koji će obogatiti moje vještine i sposobnosti. Naučio sam biti spreman na svaku situaciju te snalažljivo nalaziti rješenja na razne problemske situacije s kojima se susrećemo. Svakodnevno se susrećemo s jako puno različitih zahtjeva, te od ranog jutra moramo biti spremni, brzi i efikasni u odrađivanju svakog zadatka koji je pred nama, a često radimo i do kasno u noć. Razvio sam i brojne diplomatske sposobnosti, naučio sam pregršt stručnih termina i razvio sam bolje sposobnosti za organizirani i funkcionalni timski rad.

I: Jesu li ove prakse ispunile tvoja očekivanja?

M: Iako sam potaknut obiteljskim poslom i prijašnjim iskustvima, već imao određenu viziju o tome kako izgleda praksa u Croduxu, ona je zaista ispunila sva moja očekivanja, čak i više od njih. Praksa koju trenutno odrađujem, a bazira se na mom drugom velikom interesu, diplomaciji, naučila me je i pripremila na brojne raznovrsne izazove koji se pojavljuju u ovom i sličnim poslovima. Također mi je velika čast što sa samo 20 godina imam priliku raditi u tako prestižnom, uspješnom i poticajnom radnom okruženju.

I: Uz sve to radiš i na jednom posebnom projektu, možeš li nam reći malo više o njemu?

M: S kolegom Markom Šojatom sam nedavno došao na ideju ekološkog rješavanja velikog problema s kojim se svakodnevno susrećemo u prometu. Naša ideja je razviti aplikaciju koja će putem senzora usmjeravati vozače prema slobodnim mjestima za parkiranje. Naime, ljudi svakodnevno provode puno vremena u potrazi za parkirnim mjestom u velikim gradovima. Uz pomoć profesorice Vedrane Pribičević, Ljerke Mintas Hodak i Zdravke Biočine razvili smo kvalitetan marketinški plan, ali i osobne vještine i znanja koje će nam pomoći u daljnjem razvitku ove usluge i proizvoda.

Mia Barbara Lacković

Coke Summer Internship



Mia Barbara Lacković uspješna je alumna Zagrebačke škole Ekonomije i Managementa koja se prošle godine odlučila na uzbudljivu, dinamičnu i izrazito korisnu ljetnu praksu u Coca-Coli. Coke Summer Internship opisuje kao jedno od najboljih iskustava u životu, u profesionalnom, ali i osobnom smislu. Što joj je prošlo ljeto učinilo nezaboravnim u svakom smislu otkrila nam je u intervjuu za koji se nada da će inspirirati buduće generacije da se odvaže na ovakve pothvate.

I: Bok Mia, hvala ti na vremenu koje si odvojila za ovaj intervju! Tvoja internship avantura je stvarno zanimljiva, no krenimo od početka. Kako to da si se uopće odlučila za Coke Summer Internship?

M: Bok! Krajem ožujka prošle godine odlučila sam da sam spremna na novi izazov koji će mi pomoći razviti moje vještine i sposobnosti, te sam počela istraživati Internshipe. Nedugo zatim sam na društvenim mrežama naletjela na oglas za Coke Summer Internship u trajanju od 6 tjedana. Odmah sam se prijavila, odnosno na web stranici sam priložila svoj životopis i sudjelovala sam u online testiranju koje je ispitivalo općenito znanje o matematici i slično.

Nakon par tjedana saznala sam da sam prošla prvi krug selekcije, a zatim je uslijedio i telefonski intervju putem kojeg je testirano znanje engleskog jezika koji sam prošla bez problema. Zadnji korak u selekcijskom procesu je bio grupni zadatak u samoj kompaniji Coca-Cole gdje su ispitivači mjerili naše znanje, snalažljivost, sposobnosti, način razmišljanja, ali i odnos prema drugim članovima u timu.

I: Ovaj selekcijski proces zvuči zaista detaljno. Smatraš li da te je dobro pripremio za Internship te kako je on sam izgledao?

M: Krajem svibnja sam dobila konačne rezultate, a sredinom lipnja sam počela s Internshipom koji je trajao do kraja srpnja. Prva dva tjedna su bila jako dobro koncipirana zato što smo prije samog rada imali mogućnost upoznati se sa svim dijelovima tvrtke i međusobno s kolegama. Mislim da je to bilo zaista korisno. Također su me oduševile razne korisne radionice za komunikacijske i prezentacijske vještine i slično, koje su zaista korisne za rad u svakom sektoru.

Nakon uvodna dva tjedna smješteni smo u sektore koji su najbolje odgovarali našim vještinama, znanjima i sposobnostima, te smo dobili svoje mentore. Ja sam bila dio Business System and Solutions tima, koji je vrlo blizak s IT sektorom. Moj zadatak bio je izučavanje vrlo korisnog alata (Power Ex) pomoću kojega sam izradila aplikaciju i prezentirala rezultat na području Hrvatske, ali i Slovenije i Bosne i Hercegovine. Uz pomoć svog vrhunskog mentora sam implementirala, napravila priručnik i prezentirala pred svim mentorima i kolegama.

I: Osim tehničkog dijela Internshipa, kakav dojam su na tebe ostavile kolege, međuljudski odnosi i općenito poslovanje Coca-Cole u Hrvatskoj?

M: Ljetni Internship u Coca-Coli mi je zasigurno bilo jedno od najljepših iskustava u životu te najbolja praksa koju sam do sada odradila. Od prvog dana sam bila prihvaćena kao prava članica tima, svi su bili profesionalni, ljubazni i uvijek su bili spremni pomoći. Međuljudski odnosi su stvarno za pohvalu zato što se u Coca-Coli radi na tome da svi sektori budu povezani, te da svi rade zajedno. Osjećaj zajedništva je nešto što zaista pridonosi sveukupnom dojamu.

I: Koja znanja i vještine koje si stekla tijekom ovog Internshipa bi izdvojila kao najkorisnije?

M: Naučila sam se funkcionalno raditi u timu, rješavati sporove, izvježbala sam svoje komunikacijske i prezentacijske vještine putem izvrsno osmišljenih radionica, ali naučila sam i objasniti stručne pojmove ljudima koji se ne razumiju u sektor mog poslovanja. Na terenu sam naučila kako trgovački putnici zaprimaju narudžbe, bilježe prodaju, rade promocije, distribuiraju proizvode i slično.

I: Koji trenutak bi izdvojila kao najdražu uspomenu s ovog Internshipa?

M: Bilo je zaista puno predivnih trenutaka, no zadnji dan je bio najposebniji. Svi su održavali svoje prezentacije u kojima su opisivali cijeli poslovni proces koji su oni obuhvatili u Internshipu te krajnje rezultate. Napokon smo svi vidjeli rezultate napornog rada te smo učinili naše mentore ponosnima. Zatim smo dobili i diplome, te smo imali zajedničku zabavu uz ukusnu hranu i koktele. Prijateljstva koja sam tamo stvorila još uvijek traju.

PBZ

karijerni savjeti

Prijedlog životopisa

Dobar životopis treba biti sažet, idealna veličina je jedna stranica, a maksimalno dvije. Svaki životopis potrebno je prilagoditi poziciji za koju se prijavljujete kako biste istaknuli svoje kompetencije i znanja koja imate, a koja mogu biti od važnosti za uključivanje u postupak za navedenu poziciju. Životopis treba biti strukturiran smisljeno, kronološki i podijeljen u grupe važnih informacija poput:

- Osobnih informacija - svakako navedite telefonski kontakt i email!

informacija o formalnom obrazovanju – uključiti i dodatne edukacije koje ste završili

- Radnog iskustva - uz kronološko navođenje, detaljno u vidu vremenskog perioda tijekom kojeg ste bili zaposleni, navesti gdje i na kojoj poziciji te vrlo kratko opisati koje su bile vaše osnovne aktivnosti. Često nije relevantno radi li se o studentskom poslu ili zaposlenju na ugovor o radu, već je važno koje ste vještine i znanja tamo stekli.

- Nadodajte dio o znanjima jezika i drugih relevantnih čimbenika te nekoliko informacija o sebi koje želite istaknuti, no ukratko. Važno je da u životopisu navodite isključivo ona znanja kojima stvarno raspolazete, a kroz intervju će vas zainteresirani poslodavci propitati da produbite informacije koje ste inicijalno naveli u prijavi. Osim postojećih iskustava i vještina, važno je dobiti i uvid u ono čime se želite baviti i koje je vaše područje interesa.

- Sliku možete staviti i ne morate, svakako neće biti od presudne važnosti imate ju ili ne.

- Važno je naglasiti kako idealan životopis ne postoji, ali ukoliko poštujuete nekoliko ovih nepisanih pravila, popraviti ćete njegovu kvalitetu!

Selekcijski intervju

Rijetko kada postoji set pitanja koji je unikatan i koji se primjenjuje za svaku poziciju koju tražimo. Kada imamo intervju, pitanjima želimo saznati znanja i vještine koje kandidat posjeduje, a koje su relevantne za poziciju koju bi potencijalno obavljao, ali isto tako provjeravamo uklapa li se u tim koji traži novog kolegu/icu i posjeduje li vrijednosti poslodavca, u ovom slučaju korporativne vrijednosti Banke. Za početak volimo da se kandidati po svom vlastitom nahođenju predstave, a zatim detaljnije propitujemo dijelove koji su nam interesantni. Uz pitanja o formalnom i neformalnom obrazovanju te radnom iskustvu, također želimo dobiti uvid u interese pojedinca, kako profesionalne tako i privatne. Po potrebi postavljamo detaljnija stručna pitanja, a na kraju samog razgovora kandidatu/kinji ostavljamo prostor da postavi pitanja koje smatra relevantnima za poziciju ili selekcijski postupak.

Posebности poslodavca

Temelj našeg uspješnoga poslovanja su zaposlenici, koji aktivno sudjeluju u modernom razvoju Banke i kreiranju stalnih promjena. Usmjereni smo na vlastiti interni razvoj budućih vrhunskih specijalista i rukovoditelja Banke. Kroz razne edukacijske programe zaposlenicima se pruža prilika za usvajanjem novih znanja, a kroz suradnju s Intesa Sanpaolo Grupom zaposlenicima je omogućeno stjecanje međunarodnoga bankarskog iskustva. Široki spektar poslovanja pruža mogućnost svakoj visoko motiviranoj osobi pronaći svoje područje interesa unutar sustava PBZ-a. Kako bi potaknuli profesionalni rast i razvoj, zaposlenicima su dostupni tečajevi stranih jezika, interna poslovna škola kao i brojni razvojni moduli. Uz to, naši zaposlenici imaju mogućnost rada izvan poslovnog prostora Banke (tzv. smart working) te mogućnost fleksibilnog dolaska na radno mjesto. Također, svi sportaši mogu se učlaniti u sportsku udrugu PBZ Standard koja nudi mogućnost sudjelovanja na međunarodnim sportskim događajima koje organizira matična banka.



Zona boravka tijekom čekanja u poslovnici

Utrka u Poreču u organizaciji matične banke



Pri odmoru od rada naši zaposlenici mogu odigrati partiju stolnog nogometa



Uredi u centralnoj zgradi PBZ-a



Zona boravka u dijelu za osobne bankare

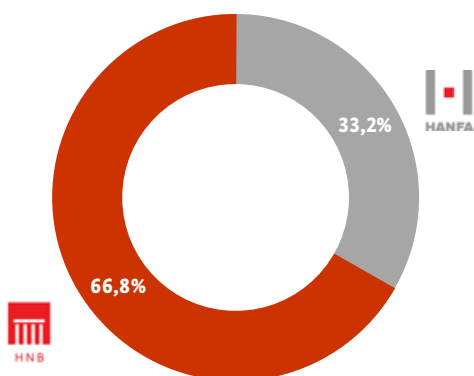
Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (Hanfa) nadzorno je tijelo u čiji djelokrug i nadležnost spada nadzor financijskih tržišta, financijskih usluga te pravnih i fizičkih osoba koje te usluge pružaju. To uključuje analizu kretanja na financijskim tržištima te identifikaciju i praćenje rizika kojima je sektor financijskih usluga izložen, transparentan i dosljedan nadzor sudionika financijskog tržišta, uključujući i njihovo licenciranje, harmonizaciju propisa i suradnju s domaćim i međunarodnim tijelima te zaštitu i edukaciju korisnika financijskih usluga.



Hanfa nadzire 1/3 financijskog sustava u Republici Hrvatskoj.

Struktura financijskog sektora u RH

Izvori: Hanfa, HNB



Ispunjavanjem tih zadaća Hanfa aktivno doprinosi očuvanju stabilnosti i efikasnosti tržišta financijskih usluga koje nadzire, istovremeno pomažući zajedničkom europskom financijskom tržištu da bude što prosperitetnije. Koliko je široko područje nadzora Hanfe govore i prikazani brojevi.

Koga sve nadziremo?

41 mirovinski fond	5 društava za upravljanje mirovinskim fondovima	131 investicijski fond
20 društava za upravljanje investicijskim fondovima	18 društava za osiguranje	7 investicijskih društava
16 leasing društava	7 faktoring društava	1 mirovinsko osiguravajuće društvo
REGOS	Zagrebačka burza	SKDD
Izdavatelji, brokeri, investicijski savjetnici, vezani zastupnici, zastupnici i posrednici u osiguranju i reosiguranju		

VIZIJA

Suvremenom regulacijom i proaktivnim nadzorom podržavati održiv razvoj financijskog sustava Republike Hrvatske doprinoseći pritom gospodarskom napretku i zaštiti korisnika financijskih usluga

MISIJA

Naša je misija osigurati pogodno okruženje za stabilan financijski sustav te graditi povjerenje među sudionicima financijskog tržišta. Svoju javnu ulogu ostvarujemo dosljednom i transparentnom regulacijom i nadzorom poslovanja pružatelja financijskih usluga u skladu s najboljim praksama i međunarodnim regulatornim standardima. Ujedno potičemo jačanje svijesti o koristima i rizicima koji su povezani s različitim vrstama financijskih usluga vodeći računa o zaštiti interesa korisnika financijskih usluga.

CILJEVI

Naše su temeljne vrijednosti:

neovisno, nepristrano i dosljedno postupanje,
visoki profesionalni standardi,
odgovornost,
timski rad, suradnja i kultura partnerstva,
proaktivnost i prilagodljivost,
usmjerenost rezultatu uz optimalno korištenje resursa.

Shodno našoj viziji, misiji i temeljnim vrijednostima **važna nam je spremnost na rad u dinamičnom okruženju i spremnost na učenje**. Stoga svim našim zaposlenicima **omogućujemo dodatnu edukaciju i stručna usavršavanja** pa svake godine prosječno 75 % naših zaposlenika sudjeluje u barem jednom stručnom usavršavanju. Jedna od glavnih funkcija Hanfe kao regulatora dijela financijskog sustava jest nadzor i regulacija zakonitosti poslovanja sudionika na tržištu financijskih usluga. No za ostvarivanje vizije i misije rada Hanfe iznimno su važne i ostale funkcije. Posebno je zanimljiv Sektor za harmonizaciju propisa i međunarodnu suradnju s obzirom na veliki broj novih te izmjena postojećih regulativa financijskog sustava na razini Europske Unije. Shodno navedenom **nudimo i mogućnost međunarodne suradnje**, kao i sudjelovanje u donošenju regulativa i odluka na međunarodnoj razini s obzirom na to da je Hanfa član mnogih europskih i međunarodnih organizacija. Uz nadzorne sektore važan je i Sektor za sistemske rizike i zaštitu potrošača, koji prati razvoj sistemskih rizika koji bi mogli onemogućiti nesmetano funkcioniranje financijskog sustava, ali i direktno komunicira sa potrošačima i svim ostalim interesnim skupinama. Zbog velikog broja različitih, ali i visoko odgovornih poslova imamo različitu strukturu zaposlenika. Čak 90 % zaposlenika ima visoku stručnu spremu, od toga 58 % čine ekonomisti, 34 % pravnici te 8 % matematičari. S obzirom na to da se u današnje vrijeme puno raspravlja o položaju žena u poslovnom svijetu mi s ponosom možemo istaknuti da je na rukovodećim pozicijama čak 60 % žena. Ukoliko ste odgovorni, motivirani i spremni na učenje te imate interesa za rad u regulatornom dijelu financijskog sustava, pozivamo vas da se prijavite na naše pozive za zapošljavanje, pripravništvo ili studentski rad.

75% naših zaposlenika sudjeluje u barem jednom stručnom usavršavanju godišnje.

ZSEM preporučuje

5 koraka do intervjuja za posao



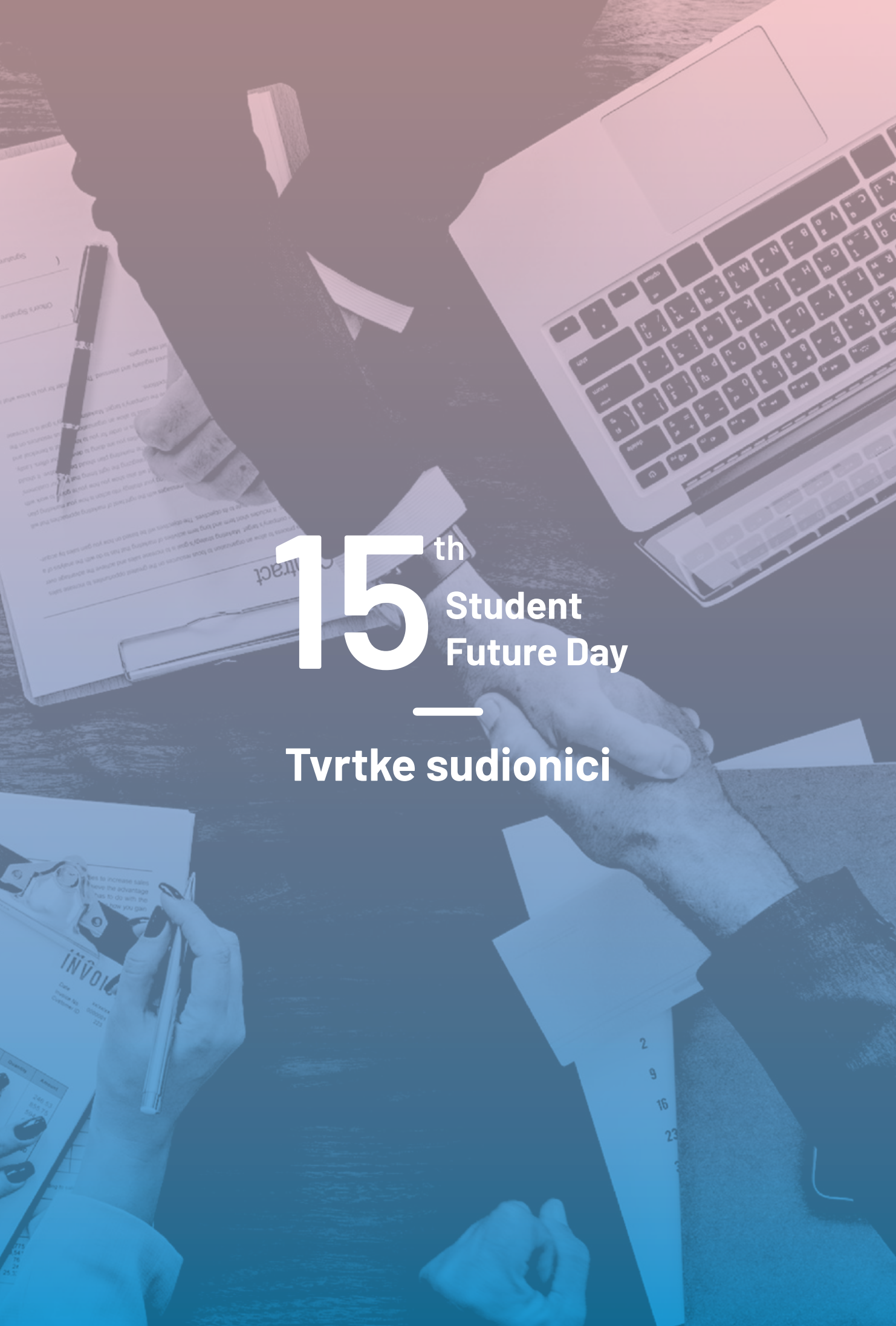
- 1** Detaljno proučite oglas za posao na koji se prijavljujete. Analizirajte sadržaj oglasa i u životopisu istaknite ključne riječi iz oglasa jer se sve više koriste softveri za pretraživanje životopisa, posebice u velikim kompanijama.
- 2** Prilagodite životopis oglasu. Osim ključnih riječi, istaknite i osobine i vještine koje se traže za navedeni posao. Pogrešno je isti životopis koristiti za više prijava, on se prilagođava za svaku novu prijavu za posao. Zapamtite da je cilj životopisa doći do intervjuja, stoga pripazite da sve što navodite bude točno.
- 3** Napišite molbu (osim ako izričito u oglasu stoji da ne treba). Molba ne smije biti generička niti preduga, pola stranice je sasvim dovoljno i ne prepričavajte životopis već iskažite svoju motivaciju za navedeno radno mjesto.
- 4** Revidirajte napisano, pritom pripazite na gramatičke i pravopisne pogreške, zatipke, stil (treba biti formalan), ali i vizualnu organizaciju sadržaja (font, boje, paragrafi itd.).
- 5** Natipkajte ljubazan e-mail u kojem ćete priložiti molbu i životopis u PDF-u. Navedite u e-mailu podatke za kontakt ako dodatne informacije budu potrebne. Ako je moguće, pronađite ime osobe koja je zadužena za HR u kompaniji te ju u e-mailu oslovite.

Puno sreće! 😊

Vaša profesorica iz kolegija poslovne komunikacije,
dr. sc. Zdravka Biočina

ZSEM

We are problem solvers.
AHEAD OF THE GAME.



15th Student Future Day

Tvrtke sudionici

Atlantic Grupa d.d.

Veliki poduzetnici

Prerađivačka industrija, FMCG, Consumer goods, Food production

Atlantic Grupa je inspirativna kompanija ljudi koji posluju i vole raditi u inspirativnom društvu. Osnovana prije 28 godina, kompanija je od lokalnog distributera prerasla u uspješnu multinacionalnu grupaciju s predstavništvom u 10 zemalja, 17 proizvodnih pogona, preko 20 jedinstvenih brendova i 5.200 zaposlenika. Otvoren, znatiželjan i ambiciozan, Atlantic svojim postojećim i novim kolegama, partnerima i investitorima nudi beskrajn ocean prilika za rast i razvoj. Zajedno želimo izgraditi vizije i stvaramo trajnu dobrobit, imajući uvijek u vidu središnje korporativne vrijednosti: STRAST - Stvaramo s entuzijazmom, RAST - Stvaramo novu vrijednost, BRIGA - Stvaramo bolju okolinu i OTVORENOST - Stvaramo bolje otvorenog uma.

Što nudimo?

Kreativno radno okruženje, brigu za zaposlenike, ravnotežu između poslovnog i privatnog života, fleksibilno radno mjesto te fleksibilno radno vrijeme

Što tražimo?

Motivaciju, strast, želju za učenjem, proaktivnost, samokritičnost

ATLANTIC

GRUPA

Atlantic Group is an inspiring company of people who do business and love to work in an inspiring society. Founded 28 years ago, the company has grown from a local distributor to a successful multinational group with representative offices in 10 countries, 17 production plants, over 20 unique brands and 5,200 employees. Open, curious and ambitious, Atlantic offers its current and new colleagues, partners and investors an endless ocean of growth and development opportunities. Together, we want to build visions and create lasting benefits, always bearing in mind our main corporate values: GROWTH - Creating new value, PASSION - Creating with enthusiasm, CARE - Creating a better environment and OPENNESS - Creating better with open minds.

What do we offer?

Creative work environment, caring for our employees, work-life balance, flexible work place & flexible working hours

What do we look for?

Motivation, passion, desire to learn, proactivity, self-criticism

RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing Marketing	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Prodaja Sales	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Nabava Procurement	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ljudski potencijali Human Resources	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Odnosi s javnošću Public Relations	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Administracija Administration	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Financije Finance	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Računovodstvo Accounting	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Informatika IT	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



Naziv tvrtke | **Company name:** Atlantic Grupa d.d
 Mrežna stranica | **Web page:** www.atlanticgrupa.com/hr/
 Kontakt osoba | **Contact person:** Petra Petrišić
 Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** petra.petrisc@atlanticgrupa.com
 Kontakt broj | **Contact number:** 091 2380 767

Bluesun Hotels & Resorts

Veliki poduzetnici

Turizam i ugostiteljstvo



Bluesun Hotels & Resorts je ime pod kojim Sunce hoteli d.d. upravlja većinom članica svoje Grupe. Pravo korištenja predmetnog imena preneseno je na pojedina društva izvan Grupe. Hoteli koje vodimo su nastajali u raznim fazama druge polovice 20. stoljeća, a pod brendom Bluesun Hotels & Resorts okupljeni su 2005. godine. Sunce je jedna od vodećih turističkih grupa u Hrvatskoj s 11 hotela uz obalu na Jadranskom moru, 1 kampom i 1 zakupljenim objektom s 2.976 smještajnih jedinica, vlastitim aerodromom na otoku Braču i drugom turističkom imovinom koja se nalazi u 4 popularne turističke destinacije u Hrvatskoj, Starigrad Paklenica, Brela, Tučepi i Brač. Uz to, u zajedničkom pothvatu s TUI AG, Sunce ima jedan Premium hotel (TUI Blue Jadran). Znanjem, vještinama i entuzijazmom nadahnjujemo naše kolege preko 10 godina unutar Bluesun Akademije našeg stručnog centra za školovanje.

Što nudimo?

Edukativno, kreativno, dinamično, brzo rastuće i stručno radno okruženje.

Što tražimo?

Motivaciju, želju za učenjem i timski duh.

Bluesun Hotels & Resorts is the name under which Sunce hotels manages most of the members of its Group. The right of use of the said brand name has also been provided to certain companies outside the Group. Managed hotels were built in different periods during second half of 20th century and are under the brand Bluesun Hotels & Resorts since year 2005. With 11 beachfront hotels on the Adriatic coast, 1 camp site and 1 leased property comprising 2,976 units, its own airport on the Island of Brač and other tourism assets located in 4 popular touristic destinations in Croatia, Starigrad Paklenica, Brela, Tučepi and Brač. Sunce is one of the leading tourism groups in Croatia. Additionally, its joint venture with TUI AG has one premium hotel property (TUI Blue Jadran). Through knowledge, skills and enthusiasm we inspired our colleges more than 10 years with in our Bluesun Academy.

What do we offer?

Educational, creative, dynamic, fast growing and professional work environment.

What do we look for?

Motivation, desire to learn and team spirit.

RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing | Marketing



Prodaja | Sales



Nabava | Procurement



Ljudski potencijali | Human Resources



Odnosi s javnošću | Public Relations



Administracija | Administration



Financije | Finance



Računovodstvo | Accounting



Ostalo: Hotelski odjeli

Informatika | IT



(repcija, restoran, bar, turistička agencija i ostali)



Naziv tvrtke | **Company name:** Bluesun Hotels & Resorts

Mrežna stranica | **Web page:** www.bluesunhotels.com

Kontakt osoba | **Contact person:** Filip Benjak

Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** filip.benjak@bluesunhotels.com

Kontakt broj | **Contact number:** 01 644 2227

Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o.



Veliki poduzetnici

Trgovina na veliko i malo, FMCC

Coca-Colin je sustav u Hrvatskoj prisutan od 1968. godine, a čine ga Coca-Cola Adria i Coca-Cola HBC Hrvatska. Coca-Cola HBC (Coca-Cola Hellenic Bottling Company) ovlašten je punioničar napitaka tvrtke The Coca-Cola Company. Coca-Cola HBC Hrvatska proizvodi, prodaje i distribuira široku ponudu bezalkoholnih napitaka koja uključuje vodeće robne marke među kojima su Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Schweppes, Cappy, Fuzetea, Romerquelle, Monster Energy i Burn. Coca-Cola HBC obuhvaća velik broj tržišta, od Irske na zapadu do obale Tihoga oceana na istoku Rusije, od arktičkoga kruga na sjeveru pa sve do Nigerije na jugu. To nam donosi mnogo različitih mogućnosti razvoja i znači da ne ovisimo o samo jednome tržištu. Održivost i društvena odgovornost utkane su u svaki dio našega poslovanja jer nam je u cilju stvarati dugoročne vrijednosti za sve naše dionike.

Što nudimo?

Održivo poslovanje, dinamično okruženje, usmjerenost na kupca i detaljno osmišljen razvojni plan svakog zaposlenika

Što tražimo?

Usmjerenost na kupca, poticanje agilnosti, spremnost na suradnju, poticanje učinkovitosti



Coca-Cola HBC Hrvatska

The Coca-Cola system, which includes the companies Coca-Cola Adria and Coca-Cola HBC Croatia, has been present in Croatia since 1968. Coca-Cola HBC (Coca-Cola Hellenic Bottling Company) is a bottling partner of The Coca-Cola Company. Coca-Cola HBC Croatia produces, sells and distributes a wide range of soft drinks, including leading brands such as Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Schweppes, Cappy, Fuzetea, Romerquelle, Monster Energy and Burn. Coca-Cola HBC operates from Ireland in the west to the Pacific coast of Russia in the east, from the Arctic Circle in the north to the tropics of Nigeria in the south. This provides attractive opportunities for growth and means that we're not dependent on any particular market. We've integrated sustainability and corporate responsibility into every part of our business, aiming to build long-term value for our stakeholders.

What do we offer?

Sustainable business, dynamic environment, customer centricity and detailed individual development plan for every employee

What do we look for?

Customer centricity, fosters agility, collaborates, drives impact



	RAD PREKO STUDENT SERVISIA STUDENT SERVICES CONTRACT	PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP	RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT
Marketing Marketing	●	●	●
Prodaja Sales	●	●	●
Nabava Procurement	●	○	●
Ljudski potencijali Human Resources	●	●	●
Odnosi s javnošću Public Relations	●	○	●
Administracija Administration	○	○	○
Financije Finance	●	●	●
Računovodstvo Accounting	●	○	○
Informatika IT	○	○	○



Naziv tvrtke | **Company name:** Coca-Cola HBC Hrvatska
 Mrežna stranica | **Web page:** hr.coca-colahellenic.com/hr/
 Kontakt osoba | **Contact person:** Nina Profaca
 Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** nina.profaca@cchellenic.com
 Kontakt broj | **Contact number:** 091 639 7051

Educentar (Tau on-line)



Srednji poduzetnici

IT

Vodeći portal za promociju edukacija u Hrvatskoj.

Leading educational promotion portal in Croatia.

Što nudimo?

Osobni razvoj smatramo temeljem naše korporativne kulture. Nastojimo stvoriti sigurno radno okruženje koje, kako bi se pronašlo rješenje, omogućava pokušaj i pogreške i u kojem svaki zaposlenik, bez obzira na iskustvo i položaj, ima priliku predložiti, kritizirati i voditi.

What do we offer?

We consider personal development the cornerstone of our corporate culture. We strive to create a secure work environment that, in order to find a solution, allows for trial and error and in which every employee, regardless of experience and position, has the opportunity to propose, critique and lead.

Što tražimo?

Motivaciju, kreativnost, analitičko razmišljanje, želju za učenjem i napretkom

What do we look for?

Motivation, creativity, analytical thinking, desire for learning and progress

RAD PREKO STUDENT SERVISA

STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO

INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME

FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing | Marketing



Prodaja | Sales



Nabava | Procurement



Ljudski potencijali | Human Resources



Odnosi s javnošću | Public Relations



Administracija | Administration



Financije | Finance



Računovodstvo | Accounting



Informatika | IT



Naziv tvrtke | Company name: Educentar (Tau on-line)

Mrežna stranica | Web page: www.educentar.net

Kontakt osoba | Contact person: Ivan Krkoč

Kontakt e-mail | Contact e-mail: ivan.krkoc@educentar.net

Kontakt broj | Contact number: 091 613 3729

Elektronički računi d.o.o.



Mali poduzetnici

IT, Telekomunikacije

Servis Moj-eRačun je tehnološka tvrtka i tržišni lider u RH za sve elektroničke dokumente te sustave upravljanja istima. Moj-eRačun je inkubator znanja i inovacija sa stalnim mjesečnim rastom na izuzetno atraktivnom tržištu budućnosti e-dokumenata. Zamislite nas kao digitalne poštare koji ubrzavaju i olakšavaju posao mnogih kompanija te im čine procese sigurnijim i praktičnijim. Moj-eRačun servis prisutan je na tržištu od 2013. godine ali se vrlo brzo promaknuo u tržišnog lidera. Vizija servisa Moj-eRačun je ured bez papira, a cilj je omogućiti tvrtkama softversko okruženje za jednostavno, pouzdano i sigurno slanje i zaprimanje eDokumenata s naglaskom na elektroničke račune. Servisi Moj-eRačun, Moj-DMS, Moj-eArhiv i pripadajuće aplikacije, zadovoljavaju želje velikih, srednjih, malih i mikro korisnika. Mi spajamo velika poduzeća s malima i obrnuto u zajednički, sigurni digitalni sustav.

Što nudimo?

Brzo rastuća kompanija, mogućnost napredovanja, prepoznavanje uspjeha i truda, mogućnost satova poslovnog engleskog, teretane, dnevno svježe voće

Što tražimo?

Želju za učenjem i napredovanjem, motivaciju, kreativnost, analitičko razmišljanje

The company Electronic Invoices Ltd. started operating in 2013. Service Moj-eRačun is an information mediator for sending and receiving electronic invoices, and electronic exchange of invoices between senders and receivers and management of the entire business process of issuing, receiving and archiving of e-Invoices. In addition to e-invoicing through service is possible to send other types of e-Documents. Service Moj-eRačun is integrated into over 100 accounting/ financial programs making it the largest e-Invoicing network. Service Moj-eRačun covers more than 95% of the Croatian market of e-Invoices. In addition to allowing users to connect to the largest e-Invoicing network, our professional call center provides technical support to all our customers 24/7.

What do we offer?

A fast-growing company, the possibility of advancement, recognition of success and effort, possibility of Business English classes, gym, daily healthy fruit

What do we look for?

The desire to learn, motivation, creativity, analytical thinking

RAD PREKO STUDENT SERISA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prodaja Sales	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Nabava Procurement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ljudski potencijali Human Resources	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Odnosi s javnošću Public Relations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administracija Administration	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Financije Finance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Računovodstvo Accounting	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Informatika IT	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



Naziv tvrtke | **Company name:** Elektronički računi d.o.o
 Mrežna stranica | **Web page:** www.moj-eracun.hr/cms/naslovna/
 Kontakt osoba | **Contact person:** Donatella Knežević, Office manager/General affairs manager
 Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** donatella.knezevic@moj-eracun.hr
 Kontakt broj | **Contact number:** 095/2424-118

Ernst & Young d.o.o.

Srednji poduzetnici

Financijske i konzultantske djelatnosti

EY je vodeća svjetska konzultantska kompanija koja pruža usluge revizije, poreznog savjetovanja, savjetovanja pri poslovnim transakcijama te poslovnog savjetovanja. Prisutni smo u 160 zemalja, te brojimo više od 260.000 zaposlenika globalno. Ured EY Hrvatska nalazi se u Zagrebu, vodi ga troje partnera te broji 230 zaposlenika i preko 50 studenata. EY posjeduje vještine i iskustvo potrebne za pružanje prvoklasnih profesionalnih usluga u područjima revizije, poreza, računovodstva, unapređenja poslovanja, kontrole rizika, IT savjetovanja, EU fondova i brojnih drugih usluga. Među klijente ubraja se širok raspon organizacija, od velikih multinacionalnih korporacija do malih brzorastućih lokalnih poduzeća te institucija iz javnog sektora na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini. EY svake akademske godine pruža studentima mogućnost prakse u svim našim odjelima. Najuspješniji studenti imaju mogućnost zaposlenja i nastavka karijere unutar EY-a.

Što nudimo?

Diversity & inclusion, mogućnost učenja i napredovanja, dinamičnu radnu okolinu i raznolike projekte, timski rad, razvoj leadership vještina.

Što tražimo?

Motivaciju, ambicioznost, analitičko razmišljanje, spremnost na učenje, poznavanje engleskog jezika i MS Office-a.



EY is a leading global consulting firm providing audit, tax advisory, transaction advisory and business advisory services. We are present in 160 countries and have more than 260,000 employees globally. EY Croatia office is located in Zagreb, has around 230 employees and 50 students and it is lead by three partners. EY offers first-class professional services in the areas of audit, tax, accounting, business improvement, risk control, IT consulting, EU funds and many more. Our clients include a wide range of organizations, from large multinational corporations to small, fast-growing local businesses and public sector institutions at national, regional and local levels. Every academic year EY provides the opportunity for students internships in all service lines. The most successful students have the opportunity for employment and continuing a career within EY.

What do we offer?

Diversity & inclusion, continuous learning and progression in career, dynamic work environment and diverse projects, teamwork, leadership skills development.

What do we look for?

Motivation, ambition, analytical thinking, eagerness to learn, excellent knowledge of English and MS Office.

RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing | Marketing



Prodaja | Sales



Nabava | Procurement



Ljudski potencijali | Human Resources



Odnosi s javnošću | Public Relations



Administracija | Administration



Financije | Finance



Računovodstvo | Accounting



Informatika | IT



Ostalo: Porezno savjetovanje, poslovno savjetovanje



Naziv tvrtke | Company name: EY

Mrežna stranica | Web page: www.ey.com

Kontakt osoba | Contact person: Nikolina Šardi

Kontakt e-mail | Contact e-mail: nikolina.sardi@hr.ey.com

Kontakt broj | Contact number: 091 301 5358

Franck d.d.



Veliki poduzetnici

FMCG

Franck, kao jedan od najuspješnijih hrvatskih proizvođača i izvoznika prehrambenih proizvoda, započeo je ispisivati svoju dugu povijest i bogatu tradiciju prije više od 125 godina. Franckova priča seže u 1827. godinu kada je mladi, ambiciozni njemački poduzetnik Johann H. Franck po prvi puta uspio

ljekovitu biljku cikoriju preraditi u napitak od cikorije. Zagrebačka tvornica otvorena je 1892. godine na tadašnjoj periferiji Zagreba, u Vodovodnoj ulici gdje se nalazi i danas. Franck je danas tržišni lider u kavi i čaju s uspješnicama poput Jubilarne kave, Classic, Bonus, Superiore, Stretto i FRANCK 125 YEARS EDITION espressa, Franck Cappuccina i Franck čajeva s bogatim asortimanom od preko 30 vrsta različitih okusa vrhunske kvalitete. Uz glavne kategorije proizvoda, Franckov portfelj još uključuje napitke od cikorije i žitarica, začine, dodatke jelima i sastojke za kolače. Kompanija je strateški usmjerena na daljnji razvoj te održivi rast poslovanja u kategoriji toplih napitaka kroz kontinuirano ulaganje u proizvodnu izvrsnost i primjenu naprednih tehnoloških rješenja.

Što nudimo?

Uravnoteženost privatnog i poslovnog života, nagrađivanje uspjeha, poticanje razvoja i znanja djelatnika, etički standardi, društveno odgovorno poslovanje, ugodna radna atmosfera.

Što tražimo?

Proaktivnost, mogućnost brzog učenja, spremnost na timski rad.

Franck, as one of the most successful Croatian producers and exporters of food products, began writing its long history and tradition more than 125 years ago. The Franck story began in 1827, when the young and ambitious German entrepreneur, Johann H. Franck, was the first to successfully make a beverage out of the medicinal plant chicory. The Zagreb factory was opened in 1892 in what was then the periphery of the city, on Vodovodna Street, where it still stands today. Today, Franck is the market leader in the coffee and tea categories, with successful products such as Jubilarna coffee, Classic, Bonus, Superiore, Stretto and FRANCK 125 YEARS EDITION espressos, Franck Cappuccino and Franck teas, boasting a wide product range of over 30 different premium quality flavours. With the main product categories, the Franck portfolio also includes cereal and chicory beverages, spices, food preparation and baking ingredients. The company's strategic focus is on further development and sustainable growth of operations in the category of hot beverages, through continuous investments in production excellence and the application of advanced technological solutions.

What do we offer?

Balance between private and business life, rewarding success, stimulate employee development and knowledge, ethic standards, corporate social responsibility, great atmosphere.

What do we look for?

Proactivity, fast learning, team work

RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing Marketing	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Prodaja Sales	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Nabava Procurement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ljudski potencijali Human Resources	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Odnosi s javnošću Public Relations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administracija Administration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Financije Finance	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Računovodstvo Accounting	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Informatika IT	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ostalo: Proizvodnja	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Naziv tvrtke | Company name: Franck d.d.

Mrežna stranica | Web page: www.franck.eu/hr/

Kontakt osoba | Contact person: Antonija Džepina

Kontakt e-mail | Contact e-mail: posao@franck.hr

Kontakt broj | Contact number: 01 3710 129

HANFA



Samostalna pravna osoba s javnim ovlastima do 200 zaposlenih

Samostalna pravna osoba s javnim ovlastima



Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (Hanfa) je nadzorno tijelo u čiji djelokrug i nadležnost spada nadzor financijskih tržišta, financijskih usluga te pravnih i fizičkih osoba koje te usluge pružaju.

The Croatian Financial Services Supervisory Agency (Hanfa) is a supervisory body whose scope of activities and competence cover the supervision of financial markets, financial services and supervised entities providing those services.

Što nudimo?

Redovito stručno usavršavanje, međunarodno okruženje, dinamično radno okruženje, visoke profesionalne standarde, timski rad

What do we offer?

Full-time professional development, international environment, dynamic work environment, high professional standards, teamwork

Što tražimo?

Aktivno znanje engleskog jezika, timski rad, kritičko i analitičko mišljenje, odgovornost, spremnost na učenje i profesionalni razvoj

What do we look for?

Active knowledge of English, teamwork, critical and analytical thinking, responsibility, willingness to learn and professional development



	RAD PREKO STUDENT SERVIS STUDENT SERVICES CONTRACT	PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP	RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT
Marketing Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prodaja Sales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nabava Procurement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ljudski potencijali Human Resources	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Odnosi s javnošću Public Relations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Administracija Administration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Financije Finance	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Računovodstvo Accounting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Informatika IT	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ostalo: Pravo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Ostalo: Pravo, Supervizija financijskih nebankarskih usluga, Aktuaristika



Naziv tvrtke | Company name: HANFA

Mrežna stranica | Web page: www.hanfa.hr

Kontakt osoba | Contact person: Miljenko Cvitanović i Nataša Radovanović

Kontakt e-mail | Contact e-mail: miljenko.cvitanovic@hanfa.hr, natasa.radovanovic@hanfa.hr

Kontakt broj | Contact number: +385 1 6173 200

Hrvatska pošta d.d.



Veliki poduzetnici

Prijevoz i skladištenje

Hrvatska pošta je tvrtka velikih brojki, te kao jedan od najvećih domaćih poslodavaca zapošljava 10 000 radnika. Dnevno se u Hrvatskoj uruči 1,5 milijuna pošiljaka, 2500 poštara obavlja dostavu na sve adrese na kojima netko živi ili radi, a poštanski vozni park ima više od 3500 vozila. Poštanskih ureda je 1016, a nalaze se i na svakom od 67 naseljenih otoka. Zbog rasprostranjenosti u većini mjesta poštanski uredi postali su svojevrsni centri za obavljanje različitih usluga, posebice ondje gdje banke i druge institucije nisu dostupne. Šalterski radnici, stoga, osim poštanskih usluga korisnicima nude i brojne bankarske, osigurateljske i maloprodajne usluge.

Hrvatska pošta tvrtka je duge tradicije i iznimne važnosti, najveći je davatelj poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj i jedini davatelj univerzalne usluge prema odredbama Zakona o poštanskim uslugama.

Što nudimo?

Dinamično radno okruženje, inovacije, ulaganje u edukacije i razvoj radnika, sigurnost i stabilnost, širina poslovanja

Što tražimo?

Želju za učenjem, sposobnost rješavanja problema, komunikativnost, sklonost timskom radu, proaktivnost, otvorenost za promjene

Croatian Post is one of the largest domestic companies, employing over 10,000 workers.

In Croatia, 1.5 million shipments are delivered daily, 2500 postmen are delivering to all addresses where one lives or works, and the postal fleet has more than 3500 vehicles. There are 1016 post offices in the country and 67 of them are located on each of the inhabited islands. Due to the widespread availability, post offices have become a sort of centre for providing various services, especially where banks and other institutions are not available. In addition to the postal services, the counter workers are also offering numerous banking, insurance and retail services to the customers.

Croatian Post is the biggest provider of postal services in the Republic of Croatia and the only provider of universal service in keeping with the provisions of the Postal Services Act.

What do we offer?

Dynamic work environment, innovation, investment in employee education and development, security and stability, business scale

What do we look for?

Desire to learn, problem-solving abilities, communicative person, aptitude for teamwork, being proactive, open to change

RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing Marketing	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Prodaja Sales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Nabava Procurement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ljudski potencijali Human Resources	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Odnosi s javnošću Public Relations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Administracija Administration	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Financije Finance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Računovodstvo Accounting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Informatika IT	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ostalo: Rad u skladištu	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Naziv tvrtke | Company name: Hrvatska pošta d.d.

Mrežna stranica | Web page: www.posta.hr

Kontakt osoba | Contact person: Irena Gotvald

Kontakt e-mail | Contact e-mail: irena.gotvald@posta.hr

Kontakt broj | Contact number: 099 818 7177

InterCapital Asset Management d.o.o.

Mali poduzetnici

Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja



InterCapital Asset Management d.o.o. je društvo za upravljanje imovinom osnovano 2004. godine koje upravlja investicijskim fondovima i individualnim portfeljima velikog broja institucionalnih i individualnih investitora koji žele povećati izloženost tržištima Jugoistočne Europe te ostvariti sve prednosti personalizirane usluge, ekspertize i dugogodišnjeg uspješnog ostvarivanja snažnih i konzistentnih povrata.

InterCapital Asset Management d.o.o. is an asset management company founded in 2004 which manages investment funds and individual portfolios of a large number of institutional and individual investors who want to increase exposure to the markets of South East Europe and receive all the benefits of a personalised service, expertise and long-term successful achievement of strong and consistent yields.

Što nudimo?

Mladi tim, motivirajuće i dinamično radno okruženje, sustav nagrađivanja, sponzorstvo praktične edukacije (npr. CFA, FRM)

What do we offer?

Young team, motivating and dynamic work environment, reward system, practical education sponsorship (e.g. CFA, FRM)

Što tražimo?

Analitičko razmišljanje, orijentiranost na rezultate, želju za učenjem, prilagodljivost, proaktivnost

What do we look for?

Analytical thinking, result oriented, willingness to learn, adaptability, high degree of pro-activity.



	RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT	PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP	RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT
Marketing Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prodaja Sales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nabava Procurement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ljudski potencijali Human Resources	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Odnosi s javnošću Public Relations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administracija Administration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Financije Finance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Računovodstvo Accounting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informatika IT	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ostalo: Upravljanje financijskom imovinom - Front Office	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



Naziv tvrtke | **Company name:** InterCapital Asset Management

Mrežna stranica | **Web page:** www.icam.hr

Kontakt osoba | **Contact person:** Niko Maričić

Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** niko.maricic@intercapital.hr

Kontakt broj | **Contact number:** 099 257 8282

JT International Zagreb d.o.o.

Veliki poduzetnici

Trgovina robom na veliko



JTI (Japan Tobacco International) je vodeća međunarodna duhanska i vaping kompanija, sa sjedištem u Ženevi, Švicarska. JTI je nastao prije 20 godina kada je Japan Tobacco preuzeo poslovanje RJ Reynolds izvan Sjedinjenih Američkih Država. Od tada, naša međunarodna radna snaga od preko 45,000 zaposlenika pokreće dva desetljeća našeg rasta. Posjedujemo neke od najpoznatijih svjetskih brandova, uključujući Winston, drugu najprodavaniju cigaretu na svijetu, i Camel. Drugi veliki međunarodni brandovi su Mevius i LD. Naš portfelj povezuje bogato nasljeđe tradicionalnog duhana s posljednjim tehničkim i znanstvenim dostignućima u proizvodima smanjenog rizika.

Što nudimo?

Rad u internacionalnom okruženju, velika ulaganja u razvoj zaposlenih, podržavanje različitosti; fleksibilnost, doprinos zajednici kroz mnoštvo globalnih i lokalnih projekata, paket benefita

JTI (Japan Tobacco International) is a leading international tobacco and vaping company, with headquarters in Geneva, Switzerland. JTI began 20 years ago when Japan Tobacco acquired the non-US operations of RJ Reynolds. Since then, our international workforce of over 45,000 employees has driven two decades of growth. We own some of the world's best known brands, including Winston, the number two global cigarette brand, and Camel. Other major international brands are Mevius and LD. Our portfolio brings together the rich heritage of traditional tobacco as well as the latest technical and scientific innovation in Reduced-Risk Products.

What do we offer?

Working in international environment, huge investments in our people and their development, diversity and inclusion, contribution to community via many both global and local projects, benefit package

RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing Marketing	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Prodaja Sales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Nabava Procurement	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ljudski potencijali Human Resources	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Odnosi s javnošću Public Relations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Administracija Administration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Financije Finance	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Računovodstvo Accounting	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Informatika IT	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



Naziv tvrtke | **Company name:** JT International Zagreb d.o.o.

Mrežna stranica | **Web page:** www.jti.com

Kontakt osoba | **Contact person:** Martina Majačić

Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** martina.majacic@jti.com

Kontakt broj | **Contact number:** +385 91 486 9110

KPMG Croatia d.o.o.



Srednji poduzetnici

Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja

KPMG posluje na hrvatskom tržištu 27 godina, pružajući profesionalne usluge u okviru revizije, poreznog savjetovanja, računovodstva, prava, transakcijskog i financijskog savjetovanja, kao i savjetovanja vezana uz upravljanje financijskim rizicima i savjetovanja u pogledu ispunjavanja regulatornih zahtjeva.

Naša osnovna vrijednost je znanje više od 219.000 zaposlenika iz 147 zemalja, koja daje potporu programu specijalizacije po industrijama. Svake godine, pridružuju nam se menadžeri, stručnjaci i diplomanti najboljih sveučilišta i visokih škola. Naši klijenti neke su od najvećih domaćih i međunarodnih kompanija, vlade i agencije iz javnog sektora kao i neprofitne organizacije koje u KPMG-u vide visok standard usluga, specijalizaciju po industrijama i ekstenzivno povezivanje lokalnih, regionalnih i globalnih tržišta.

Što nudimo?

Brzina, fleksibilnost, raznolikost i angažiranost su u srcu onoga što radimo - od načina na koji nagrađujemo i poštujemo naše kolege, do usluga koje nudimo klijentima. Možete očekivati najbolje od nas, a klijenti će očekivati najbolje od vas. Zajedno, mi smo pobjednički tim.

Što tražimo?

Biti dijelom KPMG-a znači biti dijelom zajednice talentiranih i inovativnih ljudi, koji rade zajedno kako bi ostavili pozitivan i trajan utjecaj na klijente.

For more than 27 years KPMG has been operating on the Croatian market, providing professional services in the scope of audit, tax advisory, accounting, law, transactional and financial advisory, as well as risk management advisory and consultations on meeting regulatory requirements.

Our major asset is knowledge of more than 219,000 employees in 147 countries, supported by an industry specialization programme. Every year, we are joined by specialists and graduates of the best colleges. Our Clients include international and local companies and organisations. They look to KPMG for a high standard of services, industry specialization and extensive knowledge of local, regional and global markets.

What do we offer?

Agility, flexibility, diversity and inclusion; they're at the heart of what we do at KPMG. From the way we reward and respect our colleagues, to the service we offer clients – you can expect the best from us and clients will expect the best from you. Together, we're a winning team.

What do we look for?

Being part of KPMG means being part of a community of talented and innovative people, working together to have positive, lasting impact on clients. In order for us to do that, we need you to bring your best to work.

RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prodaja Sales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nabava Procurement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ljudski potencijali Human Resources	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Odnosi s javnošću Public Relations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administracija Administration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Financije Finance	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Računovodstvo Accounting	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Informatika IT	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Naziv tvrtke | **Company name:** KPMG Croatia d.o.o.
 Mrežna stranica | **Web page:** home.kpmg/hr/en/
 Kontakt osoba | **Contact person:** Irena Biondić
 Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** ibiondic@kpmg.com
 Kontakt broj | **Contact number:** 091 4668 334



Kraš d.d.

Veliki poduzetnici

Prehrambena industrija

Generacije potrošača već cijelo stoljeće uživaju u bogatoj ponudi raznovrsnih Kraševih slatkih proizvoda. Od početaka proizvodnje 1911. godine, do danas, Kraš sustavno razvija proizvodnju sve tri grupe konditorskih proizvoda - kakao proizvoda, keksa i vafla i bombonskih proizvoda.

Osim tvornica u Zagrebu, Kraš je vlasnik još dviju tvornica za proizvodnju keksa i vafla. Karolina d.o.o., Osijek, nalazi se u Hrvatskoj, dok je Mira a.d., Prijedor tvornica u Bosni i Hercegovini. Njihovim povezivanjem ostvaren je strateški cilj značajnog porasta udjela keksa i vafla na tržištu regije, te su stvorene pretpostavke za snažniji plasman ovog asortimana na sva izvozna tržišta.

Što nudimo?

Mogućnost razvoja karijere u dinamičnom okruženju. Nagrađivanje vrhunskog učinka i prepoznavanje potencijala. Rad u timu vrhunskih stručnjaka. Kultura koja njeguje iskrenost i poštenje, kvalitetu i pozitivan stav. Radno okruženje koje potiče kreativnost i inovacije.

Što tražimo?

Želju za učenjem, kreativnost, motiviranost.

Kraš has been the leading manufacturer of confectionery in south-eastern Europe for many years thanks to its quality, tradition and strong brands. The Company's history began in Zagreb with Union, a chocolate factory established in 1911.

Apart from the Zagreb-located factories, Kraš owns another two biscuit and wafer factories: Karolina d.o.o., Osijek, situated in Croatia, and Mira a.d., Prijedor, operating in Bosnia and Herzegovina. And it is through joining together that Kraš has achieved a strategic goal of significantly increasing its share in the regional biscuit and wafer market, thus fulfilling the prerequisites to generate stronger sales of this range in other export markets.

What do we offer?

Opportunity to develop their career in a dynamic environment. Rewards for top performance and recognition of potential. Work in a team of top professionals. Culture that fosters openness, honesty, quality, and a positive attitude. Working environment that encourages creativity and innovation.

What do we look for?

Desire to learn, creativity, motivation.

RAD PREKO STUDENT SERVISIA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing Marketing	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prodaja Sales	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nabava Procurement	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ljudski potencijali Human Resources	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Odnosi s javnošću Public Relations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administracija Administration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Financije Finance	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Računovodstvo Accounting	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informatika IT	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ostalo: Logistika	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Naziv tvrtke | Company name: Kraš d.d.

Mrežna stranica | Web page: www.kras.hr

Kontakt e-mail | Contact e-mail: kras@kras.hr

Kontakt broj | Contact number: 01 239 6111

Lidl Hrvatska d.o.o. k.d.



Veliki poduzetnici

Trgovina na veliko i malo

Više za vas!

Mi smo grupacija trgovina prehrambenim proizvodima koja jakom ekspanzijom ostvaruje rast izvan granica Europe. U Hrvatskoj poslujemo od 2006. godine te danas imamo 2800 zaposlenika. Kao internacionalna kompanija poštujemo raznolikost kultura, a kao poslodavac smo dinamični, učinkoviti, pravedni, organizirani i sigurni.

Što nudimo?

Strukturirano uvodno školovanje uz podršku mentora, benefite u području očuvanja zdravlja, velike mogućnosti usavršavanja i daljnjeg razvoja karijere, ponosimo se pravednošću i posebno pazimo na to da ispunjavamo sve svoje obaveze prema zaposlenicima te nudimo atraktivna primanja i plaćenu svaku minutu rada, već 9 godina za redom smo Poslodavac Partner.

Što tražimo?

Vještine i osobine koje cijenimo: motiviranost, prilagodljivost, analitičko razmišljanje, organiziranost, ustrajnost i timski duh.

We are a group of grocery wholesales that will continue to play a major role in the exploration of new markets in Europe and beyond. We are present on Croatian market since 2006, and today we have more than 2800 employees. As an international company we support diversity, and as an employer we are dynamic, efficient, fair, secure and organized.

What do we offer?

Structured onboarding with help of a mentor, many opportunities for career development and further education, we pride ourselves on fairness, and bring special attention to fulfilling all of our obligations towards employees and offer competitive income and every working minute to be paid, we have been awarded with the certificate Employer Partner for 9 consecutive years.

What do we look for?

Skills and personal traits we cherish: motivation, adaptability, analytical thinking, organization, tenacity and team spirit.

RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing | Marketing ●
 Prodaja | Sales ●
 Nabava | Procurement ●
 Ljudski potencijali | Human Resources ●
 Odnosi s javnošću | Public Relations ●
 Administracija | Administration ●
 Financije | Finance ●
 Računovodstvo | Accounting ●
 Informatika | IT ●



Naziv tvrtke | **Company name:** Lidl Hrvatska d.o.o. k.d.
 Mrežna stranica | **Web page:** www.lidl.hr
 Kontakt osoba | **Contact person:** Vedran Podkrajšek
 Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** vedran.podkrajsek@lidl.hr
 Kontakt broj | **Contact number:** 091 4429 367

Mate d.o.o. marketing tehnologija

Mali poduzetnici



Izdavačka kuća Mate d.o.o. ove godine slavi 31 rođendan! Započeli smo s radom 1989. godine, prijevodom 14. izdanja knjige „Ekonomija“ autora Paul A. Samuelsona i William D. Nordhaus.

Naša misija je ponuditi stručnu literaturu neprolazne vrijednosti studentima, profesorima, poslovnim ljudima i svima koji žele učiti, usavršiti i maksimalno poboljšati svoje znanje, tehnike i vještine poslovanja. Surađujemo s izdavačima kao što su Pearson Education, McGraw-Hill, Harvard University i Harvard Business Press, Cambridge University Press, Princeton University Press.

Objavili smo impresivan broj od 320 naslova iz područja ekonomije, menadžmenta, marketinga, prodaje, prava, ljudskih potencijala, međunarodnih odnosa i srodnih područja.

In 2020 we celebrate our 31th birthday! Mate Ltd. publishing was founded in 1989 and our first project was the translation of „Economics“, 14th edition by Paul A. Samuelson and W. D. Nordhaus. Our mission is to offer professional literature to students, professors, business people, and anyone who wants to learn and develop their knowledge, techniques and business skills. We work with publishers such as Pearson Education, McGraw-Hill, Harvard University and Harvard Business Press, Cambridge University Press, Princeton University Press.

We have published an impressive number of 320 titles in the field of economics, management, marketing, sales, law, human resources, international relations and other related areas.

RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing | Marketing
Prodaja | Sales
Nabava | Procurement
Ljudski potencijali | Human Resources
Odnosi s javnošću | Public Relations
Administracija | Administration
Financije | Finance
Računovodstvo | Accounting
Informatika | IT



Naziv tvrtke | **Company name:** Mate d.o.o.

Mrežna stranica | **Web page:** www.mate.hr

Kontakt osoba | **Contact person:** Natalia Kolundžić

Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** mate@mate.hr

Kontakt broj | **Contact number:** 01/4500-300

Nestlé Adriatic d.o.o.

Srednji poduzetnici
FMCG



Na području Hrvatske Nestlé od 2003. godine djeluje kao kompanija Nestlé Adriatic sa sjedištem u Zagrebu, a uz Hrvatsku Adriatic regiju još čine Slovenija, Srbija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo i Sjeverna Makedonija. Krajem 2017. godine Nestlé Adriatic regija postala je dio većeg tržišta Nestlé Jugoistočne Europe koje, s Rumunjskom i Bugarskom, obuhvaća čak 50 milijuna potrošača.

Nestlé ne želi biti samo prehrambena industrija, već želi unaprijediti svoje poslovanje kako bi postala vodeća tvrtka za prehranu, zdravlje i zdrav život. Na taj način omogućavamo potrošačima zdraviji izbor. Naši brendovi poput Nescafé, Nesquik, NAN, Thomy, Maggi, Kit Kat, After Eight, Friskies su prisutni kako lokalno tako i globalno.

Zašto Nestlé treba mlade poput TEBE?

Želimo vam pomoći da postanete naša sljedeća generacija lidera, poduzetnika i agropoduzetnika.

Mladima smo ponudili desetke tisuća pripravništva, prakse i mogućnosti zapošljavanja širom svijeta. A to je tek početak! Naše obaveze podržavaju našu novu ambiciju: pomoći 10 milijuna mladih u cijelom svijetu da imaju pristup gospodarskim mogućnostima do 2030. godine.

In Croatia, Nestlé has been operating as a Nestlé Adriatic company based in Zagreb since 2003. Besides Croatia, the Adriatic region also includes Slovenia, Serbia, Bosnia and Herzegovina, Montenegro, Kosovo and Northern Macedonia. At the end of 2017, the Nestlé Adriatic region became part of the larger market of Nestlé Southeast Europe, which, together with Romania and Bulgaria, includes 50 million consumers.

Nestlé does not want to be just a food industry but wants to improve its business to become a leading food health and healthy living company in the world. In this way, we enable consumers to make healthier choices. Our brands like Nescafé, Nesquik, NAN, Thomy, Maggi, Kit Kat, After Eight, Friskies are present both locally and globally.

Why does Nestlé need young people like YOU?

We want to help you become our next generation of leaders, entrepreneurs and agribusiness.

We have offered around ten thousand traineeships, internships and employment opportunities to young people across the world. And that's just the beginning! Our commitments support our new ambition: to help 10 million young people worldwide have access to economic opportunities by 2030.



	RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT	PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP	RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT
Marketing Marketing	●	●	●
Prodaja Sales	●	●	●
Nabava Procurement	●	●	●
Ljudski potencijali Human Resources	●	●	●
Odnosi s javnošću Public Relations	●	●	●
Administracija Administration	●	●	●
Financije Finance	●	●	●
Računovodstvo Accounting	●	●	●
Informatika IT	●	●	●
Ostalo: Trade marketing, Key Account	●	●	●



Naziv tvrtke | **Company name:** Nestlé Adriatic d.o.o.
 Mrežna stranica | **Web page:** www.nestle.hr
 Kontakt osoba | **Contact person:** Anđela Arula
 Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** Andjela.Arula@rs.nestle.com
 Kontakt broj | **Contact number:** +381 64 86 76 280

Next Junior Enterprise

Studentska udruga

Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti

NEXT

Junior Enterprise

Next Junior Enterprise studentska je udruga u sklopu Zagrebačke škole ekonomije i managementa koja tvrtkama prodaje svoje usluge iz područja analize tržišta, marketinga i event managementa. Jedina je ovakva studentska udruga u Hrvatskoj te je ujedno i dio europske mreže JADE (Junior Association for Development in Europe) u Bruxellesu. Misija JE-a je spojiti timove kreativnih i inovativnih studenata s poslovnom zajednicom, koji bi svojim radom na izazovnim projektima zakoračili ka uspješnoj poslovnoj karijeri. Studenti imaju jedinstvenu priliku za stjecanje vrijednog radnog iskustva te povezivanje s poslovnom zajednicom. Konačno, naš primarni cilj je stvaranje mladih poduzetnika i nove generacije vođa. NEXT iza sebe ima 43 uspješna projekta od čega 18 međunarodnih. Radom u NEXT-u možete odraditi obaveznu stručnu praksu.

Što nudimo?

Kreativno i dinamično okruženje, rad u mladom timu, prilagodljivo radno vrijeme.

Što tražimo?

Motivaciju, inicijativu, inovativnost i kreativnost.

NEXT Junior Enterprise is a student organization that provides services in fields of market analysis, marketing, and event management. This is the first and only Junior Enterprise in Croatia which is also part of the JADE (Junior Association for Development in Europe). The mission of NEXT JE is to connect teams of creative and innovative students with the business community through their work on challenging projects and consequently ease their transition into the business world. Through their work, students have a unique opportunity to gain valuable work experience and network with the ever-growing business community. Finally, our prime objective is the creation of young entrepreneurs and a new generation of leaders. NEXT is proud to have completed 43 successful projects, of which 18 international. Through your work in NEXT, you can complete the compulsory professional internship.

What do we offer?

Creative and dynamic environment, working in a young team, flexible work time.

What do we look for?

Motivation, initiative, innovation, creativity.

RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing | Marketing

Prodaja | Sales

Nabava | Procurement

Ljudski potencijali | Human Resources

Odnosi s javnošću | Public Relations

Administracija | Administration

Financije | Finance

Računovodstvo | Accounting

Informatika | IT



Naziv tvrtke | **Company name:** Next Junior Enterprise
 Mrežna stranica | **Web page:** nextje.hr
 Kontakt osoba | **Contact person:** Karla Ravnjak
 Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** kravnjak@student.zsem.hr
 Kontakt broj | **Contact number:** 099 733 3460

Notus IT d.o.o.



Mali poduzetnici

Informacije i komunikacije, Računalno programiranje



Tvrtka Notus je hrvatska IT tvrtka koja razvija i implementira cjelokupna poslovna rješenja kojima transformiramo poslovanje svojih klijenata. Chypka, Badel, Koestlin, Labud Zagreb, Pauza.hr, Carnet, Hrvatske autoceste,...samo su neki od naših klijenata koji su prepoznali kvalitetu našeg portfelja, kojeg čine web i mobilne aplikacije te poslovna rješenja – ERP sustav.

Svojim klijentima nudimo vrhunske usluge prilagođene njihovim poslovnim potrebama, kontinuirano pratimo najnovije trendove na IT tržištu te ih implementiramo u svoje poslovanje kako bismo u svakom trenutku bili prvi izbor svojih klijenata.

Što nudimo?

Stimulativno i dinamično radno okruženje, rad s najnovijom tehnologijom, opuštena radna atmosfera, dobar balans poslovnog i privatnog, mladi tim stručnjaka, razvoj novih kreativnih digitalnih proizvoda.

Što tražimo?

Želju za učenjem i usavršavanjem, kreativnost, proaktivnost, analitičko razmišljanje, timskog igrača

Notus is a Croatian IT company that develops and implements complete business solutions which transform our clients' businesses. Chypka, Badel, Koestlin, Labud Zagreb, Pauza.hr, Carnet, Croatian Motorways,... are just some of our clients who have recognized the quality of our portfolio, made up of web and mobile applications and business solutions - the ERP system.

We offer our clients superior services tailored to their business needs, continually monitor the latest trends in the IT market and implement them into our business so that we can be our clients' first choice at any time.

What do we offer?

Stimulating and dynamic work environment, high-end working equipment, friendly work atmosphere, good work-life balance, a young team of professionals, development of new and creative digital products.

What do we look for?

Eagerness to learn, improve and develop; creativity, proactivity, analytical way of thinking, team player.



	RAD PREKO STUDENT SERVISIA STUDENT SERVICES CONTRACT	PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP	RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT
Marketing Marketing	●	●	●
Prodaja Sales	○	○	○
Nabava Procurement	○	○	○
Ljudski potencijali Human Resources	○	○	○
Odnosi s javnošću Public Relations	○	○	○
Administracija Administration	●	●	●
Financije Finance	○	○	○
Računovodstvo Accounting	●	●	●
Informatika IT	●	●	●



Naziv tvrtke | **Company name:** Notus IT d.o.o.
 Mrežna stranica | **Web page:** www.notus.hr
 Kontakt osoba | **Contact person:** Tena Blažević
 Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** posao@notus.hr
 Kontakt broj | **Contact number:** +385 91 2352 287

OTP banka d.d.



Veliki poduzetnici

Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja



OTP banka danas zauzima preko 10% tržišta u Hrvatskoj, a nastala je pripajanjem nekoliko manjih regionalnih banka. Izrasli smo u banku nacionalnog utjecaja sa snažnim uporištima u našim domicilnim regijama. Pripadamo najbrže rastućoj financijskoj grupi Srednje i Istočne Europe. Konkurentnim i kvalitetnim financijskim proizvodima i uslugama podržavamo naše klijente u ostvarenju njihovih životnih i poslovnih planova. Poslujemo na načelima društvene odgovornosti vidljivim prije svega u odgovornom i transparentnom poslovanju, od odobravanja kredita do upravljanja štednjom i rizicima, ali i projektima kojima nastojimo doprinijeti razvoju lokalnih zajednica u kojima poslujemo.

Što nudimo?

Dinamično radno okruženje, mogućnost rada na više lokacija, mogućnost profesionalnog napredovanja, društveno odgovorno poslovanje u fokusu

Što tražimo?

Motivaciju, proaktivnost, sklonost timskom radu, izražene komunikacijske vještine, otvorenost prema novim iskustvima

Today OTP bank covers over the 10% of Croatian market, developing over the time through merging of several smaller regional banks. We are a part of the fastest growing financial group in Central and East Europe. By providing competitive and quality financial products and services we support our clients in realization of their life and business plans. Our business processes are based on social responsibility principles visible first of all in responsible and transparent operations, from loan approvals to savings and risk management, but also in projects we initiate in order to contribute to the development of local communities in which we are present.

What do we offer?

Dynamic work environment, possibility of work on different locations, possibility for career advancement, CSR in focus

What do we look for?

Motivation, proactivity, tendency to teamwork, expressed communication skills, openness to new experiences



	RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT	PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP	RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT
Marketing Marketing	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Prodaja Sales	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Nabava Procurement	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ljudski potencijali Human Resources	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Odnosi s javnošću Public Relations	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Administracija Administration	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Financije Finance	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Računovodstvo Accounting	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Informatika IT	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



Naziv tvrtke | **Company name:** OTP banka d.d.
 Mrežna stranica | **Web page:** www.otpbanka.hr
 Kontakt osoba | **Contact person:** Nina Toroman
 Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** nina.toroman@otpbanka.hr
 Kontakt broj | **Contact number:** 072 20 6055

Platinum Invest d.o.o.

Mali poduzetnici

Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja



PLATINUM INVEST

Platinum Invest je društvo za osnivanje i upravljanje investicijskim fondovima. Platinum Invest upravlja sa dva dionička UCITS fonda – Platinum Global Opportunity i Platinum Blue Chip te jednim obvezničkim fondom Platinum Corporate Bond. Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga izdala je odobrenje za rad, te regulira i nadzire rad Platinum Invest-a i fondova pod upravljanjem. Depozitar Platinum Investa je RBA – Raiffeisenbank Hrvatska. Misija Platinum Investa je odgovornim i etičnim ulaganjem, zasnovanim na stručnim analizama uvećati vrijednost uloga svojih ulagača.

Platinum Invest is a fund management company. Platinum Invest manages assets of two equity UCITS funds – Platinum Global Opportunity and Platinum Blue Chip. Platinum Invest has one bond fund Platinum Corporate Bond. Platinum Invest and its funds are approved and regulated by the Croatian Agency for the Supervision of Financial Services. The depositary bank of the Platinum Invest fund management company is Raiffeisen Bank – RBA. The mission of Platinum Invest is to continuously increase the value of our client's investment by professional, responsible and ethical asset management.

Što nudimo?

Ugodno radno okruženje, edukaciju zaposlenika, uravnoteženost radnog i osobnog života

What do we offer?

Pleasant work environment, employee education, work-life balance

Što tražimo?

Ambicioznost, odgovornost, želju za timskim radom, predanost, upornost te želju za učenjem novih stvari.

What do we look for?

Ambition, responsibility, desire for teamwork, dedication, perseverance and desire to learn new things.

RAD PREKO STUDENT SERVISA

STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO

INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME

FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing | Marketing



Prodaja | Sales



Nabava | Procurement



Ljudski potencijali | Human Resources



Odnosi s javnošću | Public Relations



Administracija | Administration



Financije | Finance



Računovodstvo | Accounting



Informatika | IT



Naziv tvrtke | **Company name:** Platinum Invest d.o.o.

Mrežna stranica | **Web page:** www.platinuminvest.hr

Kontakt osoba | **Contact person:** Tina Bekić

Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** tina.bekic@platinuminvest.hr

Kontakt broj | **Contact number:** 01/7888 857

Privredna banka Zagreb d.d.

 PRIVREDNA BANKA ZAGREB

Bank of INTESA  SNNBIOLO

Veliki poduzetnici

Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja

Privredna banka Zagreb d.d. (PBZ) od svog osnutka značajan je čimbenik u razvoju hrvatskog gospodarstva. Tu svoju ulogu zadržala je sve do danas i kao članica Intesa Sanpaolo Grupe, jedne od najvećih bankarskih grupa u Europi. PBZ je banka univerzalnog tipa, tehnološki visoko razvijena i nudi kompletan asortiman specijaliziranih proizvoda i usluga za oko 1,7 milijuna klijenata te s najrazgranatijom poslovnom mrežom pokriva područje cijele zemlje. Po rezultatima poslovanja, PBZ je kontinuirano u samom vrhu hrvatskog bankarstva i predvodnik je na tržištu u novim tehnologijama kontinuirano razvijajući nove i inovativne proizvode i usluge za građane i poslovne subjekte.

Što nudimo?

Mogućnost internog razvoja te stjecanja međunarodnog iskustva u suradnji s Intesa Sanpaolo grupom, razne edukacije zaposlenicima, interni edukacijski programi, mogućnost učlanjenja u sportsku udruhu, klizno radno vrijeme, mogućnost rada izvan poslovnog prostora

Što tražimo?

Odgovornost, stručnost i temeljitost u radu, interes za poslovno područje u kojem je angažiran, odlično poznavanje Microsoft Office paketa, visoku motiviranost

Privredna banka Zagreb d.d. (PBZ) has had a great impact on the development of the Croatian economy since its foundation and this role has been kept until the present day. As a part of the Intesa Sanpaolo Group, one of the largest banking groups in Europe, PBZ is technologically a highly developed Bank with a complete selection of specialized products and services for around 1.7 million clients, covering the whole area of the country. Business results continuously put PBZ on the top of Croatian Banking, making it a leader on the technological market with its continuous development of new and innovative products and services for citizens and business subjects.

What do we offer?

Possibility of internal development and gaining international experience in cooperation with the Intesa Sanpaolo Group, various educational programs for employees, internal educational training programs, possibility of joining a sports association, flexible working hours, smart working

What do we look for?

Responsibility, expertise and thoroughness in work, interest in the business area in which he/she is included, excellent knowledge of the Microsoft Office tools, high motivation

RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing | Marketing

Prodaja | Sales

Nabava | Procurement

Ljudski potencijali | Human Resources

Odnosi s javnošću | Public Relations

Administracija | Administration

Financije | Finance

Računovodstvo | Accounting

Informatika | IT

Ostalo: Naplata potraživanja, ured za razvoj odnosa s klijentima, upravljanje rizicima



Naziv tvrtke | **Company name:** Privredna banka Zagreb d.d.

Mrežna stranica | **Web page:** www.pbz.hr

Kontakt osoba | **Contact person:** Dora Pavlinić

Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** prakse@pbz.hr , posao@pbz.hr

Kontakt broj | **Contact number:** 01 6360 200

Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu



Mali poduzetnici

FMCG

P&G je najveća svjetska potrošačka kompanija koja posluje u 80 zemalja diljem svijeta sa brendovima vrijednim 25 milijardi dolara. Našim brendovima vjerni su milijuni dnevnih soba, kuhinja, kupaonica te je vjernost prenošena s generacije na generaciju. No, bez obzira na naš rast, glavna zadaća i zadatak su biti vjerni našoj glavnom svrhi, vrijednostima i principima zbog kojih i jesmo i zbog čega danas postojimo.

Što nudimo?

Multikulturalno okruženje, uravnoteženost radnog i osobnog života, odličan odnos među kolegama, dinamično radno okruženje i posao, prepoznavanje uspjeha.

Što tražimo?

Motivaciju, analitičko razmišljanje, osobnost, kreativnost, inovativnost.

P&G is the world's largest consumer goods company with operations in 80 countries with 25 billion-dollar brands. Our brands are trusted in millions of living rooms, kitchens, laundry rooms and bathrooms and have been passed down from generation to generation. But no matter how much we grow, we always keep ourselves grounded in our deep-rooted purpose, values, and principles.

What do we offer?

Multicultural environment, work life balance, strong colleague interaction, dynamic way of working, success recognition.

What do we look for?

Motivation, analytic way of thinking, personality, creativity, thinking outside of the box.

RAD PREKO STUDENT SERVISA

STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO

INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME

FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing | Marketing



Prodaja | Sales



Nabava | Procurement



Ljudski potencijali | Human Resources



Odnosi s javnošću | Public Relations



Administracija | Administration



Financije | Finance



Računovodstvo | Accounting



Informatika | IT



Naziv tvrtke | **Company name:** Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu

Mrežna stranica | **Web page:** us.pg.com

Kontakt osoba | **Contact person:** Ilija Perić

Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** peric.i@pg.com

Kontakt broj | **Contact number:** 01 6690 378

Samsung Electronics Austria, podružnica Zagreb

Srednji poduzetnici

Potrošačka elektronika

SAMSUNG

Samsung Electronics, vodeća je kompanija na globalnom tržištu u proizvodnji visoke tehnologije i digitalnih medija. U Samsungu slijedimo jednostavnu poslovnu filozofiju: posvetiti svoje talente i tehnologiju stvaranju vrhunskih proizvoda i usluga koje doprinose boljem globalnom društvu. Svaki dan naši ljudi žive ovu filozofiju. Svi naši proizvodi - od memorijskih čipova do mobilnih telefona - imaju moć obogatiti ljudske živote. U potrazi za globalnom izvrsnošću, neprestano tražimo dinamične pojedince i lidere za digitalno doba. Zamislite tvrtku koja je strastvena prema svojim ljudima. Naši ljudi čine Samsung liderom na različitim tržištima i inovatorima koji pokreću svijet tehnologije. Naši proizvodi, naši ljudi i naš pristup poslovanju ključni su doprinosi boljem svijetu.

Što nudimo?

Dinamično i internacionalno okruženje, brze promjene, inovacije

Što tražimo?

Motivaciju, proaktivnost, želja za učenjem, fleksibilnost

Samsung Electronics, leads the global market in high-tech electronics manufacturing and digital media. At Samsung, we follow a simple business philosophy: to devote our talent and technology to creating superior products and services that contribute to a better global society. Every day, our people bring this philosophy to life. All our products — from memory chips to mobile phones have the power to enrich lives. In the pursuit of global excellence, we are continuously looking for dynamic new leaders for the digital age of the 21st Century. Imagine a company that is passionate about its people. It is our people that make Samsung the leader in diverse marketplaces and the market innovator that drives technology. Our products, our people and our approach to business are key contributors to a better world.

What do we offer?

Dynamic and international environment, fast changes, innovations

What do we look for?

Motivation, proactivity, will to learn, flexibility

RAD PREKO STUDENT SERVISA

STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO

INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME

FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing Marketing	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Prodaja Sales	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Nabava Procurement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ljudski potencijali Human Resources	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Odnosi s javnošću Public Relations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administracija Administration	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Financije Finance	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Računovodstvo Accounting	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Informatika IT	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Naziv tvrtke | **Company name:** Samsung Electronics Austria, podružnica Zagreb

Mrežna stranica | **Web page:** www.samsung.com/hr/

Kontakt osoba | **Contact person:** Tea Vidaković

Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** t.vidakovic@samsung.com

Kontakt broj | **Contact number:** +385 99 268 3417

Stanić Beverages d.o.o.

Srednji poduzetnici

Prehrambena industrija



Stanić Beverages d.o.o., dio grupacije Stanić Grupe, vlasnik je svih robnih marki unutar Juicy portfolia.

Voćni sokovi Juicy proizvod su znanja i iskustva najboljih europskih stručnjaka u pripremi voćnih sokova iz dozrelih i zdravih plodova voća. Provjerene su kakvoće i mogu zadovoljiti dnevne potrebe za svim hranjivim tvarima za zdravo i pravilno funkcioniranje organizma. U potpunosti su bez konzervansa. Šesnaest različitih okusa zadovoljit će i one najizbirljivije. Osim vrhunskim okusom, Juicy osvaja i atraktivnim dizajnom. Juicy robna marka prisutna je na tržištu od 1999. godine te je lider na tržištu Hrvatske i Bosne Hercegovine u kategoriji premium voćnih sokova.

Više informacija o grupaciji možete pronaći na internet stranici www.stanic.com

Što nudimo?

Kreativno radno okruženje, stvaranje novih vrijednosti, društvenu odgovornost, bogatu tradiciju

Što tražimo?

Želju za učenjem

Stanić Beverages d.o.o. a part of the Stanić Grupa group, is owner of all the brands within the Juicy portfolio.

Juicy fruit juices are the product of the knowledge and experience of Europe's best experts in making fruit juices from ripe, healthy fruit. They are of proven quality and can satisfy the daily nutritional requirements for a healthy and properly functioning body. Our juices are completely preservative free. With 16 different flavours, even the pickiest will find a flavour they love. Juicy's attractive design is sure to win you over. The Juicy brand has been present on the market since 1999 and is the market leader in Croatia and Bosnia-Herzegovina on the premium fruit juice market.

For more information about the group, please visit the website www.stanic.com

What do we offer?

Creative work environment, value creation, social responsibility, rich tradition

What do we look for?

Desire to learn

RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing Marketing	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Prodaja Sales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Nabava Procurement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ljudski potencijali Human Resources	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Odnosi s javnošću Public Relations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administracija Administration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Financije Finance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Računovodstvo Accounting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Informatika IT	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ostalo: Proizvodnja	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Naziv tvrtke | **Company name:** Stanić Beverages d.o.o.
 Mrežna stranica | **Web page:** www.juicy.hr
 Kontakt osoba | **Contact person:** Luka Maćešić
 Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** luka.macesic@stanic-juicy.com
 Kontakt broj | **Contact number:** +385 91 455 1139

Tele2 d.o.o.



Veliki poduzetnici

Informacije i komunikacije

Tele2 je jedan od najbrže rastućih telekomunikacijskih operatera koji svojim korisnicima uvijek pruža najveću vrijednost za novac. U Hrvatsku je stigao 2005. i predvodi, za telekomunikacijsku industriju, revolucionarne promjene, kao što su telefoniranje bez ograničenja, potpisivanja ugovorne obveze i naplate uspostave poziva, uz fiksni iznos mjesečne naknade i neograničeni internet na mobitelima.

Tele2 je također i odlično mjesto za rad, s vrlo niskom fluktuacijom zaposlenih. Među pogodnostima za zaposlene ističu se fleksibilno radno vrijeme, skraćeno radno vrijeme petkom i mogućnost rada od kuće do četiri dana mjesečno, a karakteristike zaposlenih su hrabrost, nekonvencionalnost, otvoren svjetonazor i pozitivno reagiranje na promjene. Velika pažnja posvećena je razvoju zaposleniku - uz svakodnevno učenje na poslu, zaposlenici imaju na raspolaganju razne edukacije, konferencije i treninge, kao i prilike za mentorstvo.

Što nudimo?

Brojne prilike za edukaciju i razvoj, zanimljive i izazovne projekte, odličnu atmosferu i jaku korporativnu kulturu, balans privatnog i poslovnog života, otvorenu komunikaciju.

Što tražimo?

Hrabrost, iskrenost, pozitivno reagiranje na promjene, pouzdanost, otvorenost prema izazovima, izravnu komunikaciju.

Tele2 is one of the fastest growing telecommunication operators, always providing the highest value for money to its users. In Croatia since 2005, it has been the leader of the revolutionary changes for the telecommunications industry, such as unlimited phone calls, tariffs without contractual commitment and call setup fee, with a fixed monthly fee and unlimited internet on cell phones.

Tele2 is also a great place to work, with very low employee turnover. Employee benefits include flexible working hours, reduced working hours on Fridays and the option to work from home up to four days a month, and desirable employee characteristics include courage, unconventionality, an open world view and a positive response to change. Much attention is paid to employee development – while learning-by-doing during their daily tasks, employees have a variety of educations, conferences and training available as well as mentoring opportunities.

What do we offer?

Numerous opportunities for education and development, interesting and challenging projects, excellent atmosphere and strong corporate culture, good work-life balance, open communication.

What do we look for?

Courage, honesty, positive reaction to change, reliability, openness to challenges, direct communication.

RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing Marketing	●	●	●
Prodaja Sales	●	●	●
Nabava Procurement	●	●	●
Ljudski potencijali Human Resources	○	○	●
Odnosi s javnošću Public Relations	○	○	●
Administracija Administration	●	●	●
Financije Finance	●	●	●
Računovodstvo Accounting	●	●	●
Informatika IT	●	●	●



Naziv tvrtke | **Company name:** Tele2 (Tele2 d.o.o.)
 Mrežna stranica | **Web page:** www.tele2.hr
 Kontakt osoba | **Contact person:** Mia Bašić Stanić
 Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** mia.basic.stanic@tele2.com
 Kontakt broj | **Contact number:** 095/6328-927

Transcom Worldwide d.o.o.



Veliki poduzetnici

Informacije i komunikacije

Mi smo tim od 27000 stručnjaka za korisničko iskustvo. Obuhvaćamo 50 kontakt centara i veliku mrežu agenata koji rade od kuće, u 20 zemalja. Pružamo usluge na 33 jezika međunarodnim tvrtkama iz različitih industrija. Mi smo Transcom.

U Hrvatskoj poslujemo na četiri lokacije, u Osijeku, Zagrebu, Vinkovcima i Puli. Zapošljavamo više od 1200 djelatnika koji, radeći u međunarodnom okruženju, pružaju usluge korisničke podrške na hrvatskom, njemačkom, francuskom, talijanskom i španjolskom jeziku.

Što nudimo?

Ugodno radno okruženje s prijateljskom atmosferom, multikulturalno okruženje, rad u međunarodnom okruženju, visok stupanj uravnoteženosti poslovnog i privatnog života, mogućnost napredovanja.

Što tražimo?

Izvršne komunikacijske i interakcijske vještine, učinkovitu pisanu i usmenu komunikaciju, samostalnost, motiviranost, organiziranost i otvorenost.

Transcom

We are 27,000 customer experience specialists, at 50 contact centers and a large network of home agents, across 20 countries, delivering services in 33 languages to international brands in various industries. We are Transcom.

In Croatia, we provide services in our centres at four locations: in Osijek, Zagreb, Vinkovci and Pula. Our Croatian network of employees counts more than 1200 experts who provide customer support services in Croatian, German, French, Italian and Spanish language, while working in an international environment.

What do we offer?

Comfortable working environment with a friendly atmosphere, multicultural environment, working in an international environment, balance between business and private life, the possibility of getting promoted.

What do we look for?

Developed communication and interaction skills, effective written and verbal communication, independence, motivation, organization and openness.



	RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT	PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP	RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT
Marketing Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prodaja Sales	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Nabava Procurement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ljudski potencijali Human Resources	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Odnosi s javnošću Public Relations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administracija Administration	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Financije Finance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Računovodstvo Accounting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informatika IT	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



Naziv tvrtke | **Company name:** Transcom Worldwide d.o.o.
 Mrežna stranica | **Web page:** hr.transcom.com
 Kontakt osoba | **Contact person:** Marija Bošković
 Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** marija.boskovic@transcom.com
 Kontakt broj | **Contact number:** 095 223 2248

ZSEM - Poslovna akademija d.o.o.



Mali poduzetnici

Obrazovanje

ZSEM – Poslovna akademija (ZSEM PA) djeluje u sklopu Zagrebačke škole ekonomije i managementa te organizira stručne seminare, interne edukacije, programe i konferencije iz različitih područja poslovanja, kao što su: menadžment, marketing, financije, računovodstvo, ljudski potencijali, logistika, optimizacije procesa poslovanja te drugih dijelova modernog poslovnog sustava. U vremenu brzih promjena i izazova koje donosi globalizacija, cjeloživotno obrazovanje je postalo imperativ. Naše otvorene seminare pohađalo je više od 4500 menadžera iz Hrvatske i susjednih zemalja.

Naši programi namijenjeni su poslovnoj zajednici u Hrvatskoj i regiji. Organiziramo ih prema modelu najboljih svjetskih poslovnih škola. Polaznicima edukacija suvremena znanja i vještine prenose profesori i suradnici Zagrebačke škole ekonomije i managementa, jedine poslovne škole u Hrvatskoj akreditirane od strane prestižne međunarodne institucije AACSB International.

Što nudimo?

Motivirajuće okruženje, poticanje razvoja i učenja, mogućnost napredovanja, uravnoteženost radnog i osobnog života.

Što tražimo?

Motivaciju, želju za napredovanjem, konkretna znanja i vještine, znanje stranih jezika, kreativnost.

ZSEM Business Academy as a part of the Zagreb School of Economics and Management organizes various executive education programs, seminars, courses and conferences in management, marketing, finance, accounting, human resource management, logistics, business process optimization, etc. In a time of rapid changes and challenges resulting from globalization, lifelong learning has become imperative. Our open seminars were attended by more than 4500 managers from various industries. These programs are intended for the business community in Croatia and the region. The programs are organized according to the model of the world's best business schools and provide modern knowledge and skills that can be acquired at top American and European business schools. Lecturers are from Zagreb School of Economics and Management, the only business school in Croatia that has been accredited by the prestigious international institution AACSB International.

What do we offer?

Motivating environment, encouraging development and learning, opportunity for promotion, work-life balance.

What do we look for?

Motivation, desire for advancement, concrete knowledge and skills, knowledge of foreign languages, creativity.

RAD PREKO STUDENT SERVISA STUDENT SERVICES CONTRACT

PRIPRAVNIŠTVO INTERNSHIP

RAD NA PUNO RADNO VRIJEME FULL TIME EMPLOYMENT

Marketing Marketing	●	●	●
Prodaja Sales	●	●	●
Nabava Procurement	○	○	○
Ljudski potencijali Human Resources	○	○	○
Odnosi s javnošću Public Relations	○	○	○
Administracija Administration	○	○	○
Financije Finance	○	○	○
Računovodstvo Accounting	○	○	○
Informatika IT	○	○	○



Naziv tvrtke | **Company name:** ZSEM - Poslovna akademija d.o.o.

Mrežna stranica | **Web page:** www.zsemakademija.hr

Kontakt osoba | **Contact person:** Sanja Kušević

Kontakt e-mail | **Contact e-mail:** sanja.kusevic@zsemakademija.hr

Kontakt broj | **Contact number:** 099 233 9985



Izjave Alumna **ZŠEM-a**



“Preddiplomski studij Ekonomija i management na Zagrebačkoj školi ekonomije i managementa upisao sam u ak. god. 2014./15., te diplomirao 2018. godine. ZŠEM me dojmio svojim predavačima s iznimnim međunarodnim iskustvom te individualnim pristupom studentima. Tijekom studiranja koristio sam mogućnost studenskih praksa, na što potiče i sam ZŠEM. Osobno bih to preporučio svakom studentu, kako bi pri završetku ili već i prije završetka studija saznali kojim putem žele nastaviti svoju karijeru. Svoj sam „poziv“ pronašao u financijama. Trenutno radim kao asistent u Odjelu savjetovanja pri poslovnim transakcijama (eng. Transaction advisory services) u EY-u. EY me osvojio interaktivnom radionicom „Tvoja karijera počinje ovdje“. Radionica je usmjerena studentima te pruža mogućnost upoznavanja sa svakim odjelom unutar EY-a, što iz prve ruke možemo raspraviti s članovima odjela. Moja karijera u EY-u počela je na poziciji studenta (internship), gdje sam imao priliku raditi na raznovrsnim zadacima vezano uz dubinska snimanja (eng. due diligence) kompanija i evaluacijama istih. Najvažnije što se pruža je jedinstvena prilika rada sa stručnjacima na terenu, u svakodnevnim zadacima. Kako sam kroz rad dobivao sve kompleksnije zadatke, a time i sve veću odgovornost na projektima, tako sam dobio priliku i nakon studija nastaviti karijeru u EY-u kao asistent.”



Danijel Franješ, Assistant in Transaction Advisory Services



“Rad u Hanfi, kao i studiranje na Zagrebačkoj školi ekonomije i managementa dvije su stvari za koje bih se, da ponovno biram, opet odlučila! Nakon uspješnog završetka preddiplomskog studija, rad u Hanfi, u Direkciji za sistemske rizike, pridonio je da ono što sam naučila i primijenim, ali i da svoje znanje dodatno proširim. Zaposlenje je najvažnija odluka nakon odabira fakulteta. Obzirom da je segment financijskog sektora kojeg Hanfa kao regulator nadzire vrlo širok i diferenciran, zaposlenje u Hanfi pruža mogućnost učenja o poslovanju brojnih pružatelja financijskih usluga (fondova, investicijskih društava, leasing i faktoring društava i osiguranja te tržišta kapitala). Kroz suradnju s ostalim europskim regulatorima također se nudi mogućnost upoznavanja s međunarodnih kontekstom i pitanjima relevantnima za financijski sektor. Drago mi je da sam u radu u Hanfi pronašla područje kojim bih se u budućnosti voljela baviti, i da Hanfa kao poslodavac nudi mjesto za profesionalni, ali i osobni napredak. Sa sigurnošću mogu reći da sam u dosadašnjem radu puno naučila od svojih nadređenih, kolegica i kolega. Međusobna suradnja, timski duh, proaktivno razmišljanje, želja za učenjem i napretkom vrijednosti su koje njegujemo.”



Aleksandra Bogdan
Sektor za sistemske rizike i
zaštitu potrošača/
Direkcija za sistemske rizike.



“Moj početak rada u KPMG-u bio je ujedno i početak 5. godine studija na ZŠEM-u. Kako sam za 5. godinu, odnosno diplomski studij, odabrao MBA program iz područja korporativnih financija, posao u KPMG-u se s tim savršeno poklopio. Kroz predavanja na ZŠEM-u savladao sam teoriju, a kroz rad u KPMG-u naučeno mogao povezati i primijeniti u praksi. S obzirom na navedeno, mislim da je MBA studij i rad u KPMG-u dobitna kombinacija, zahvaljujući dobrim profesorima od strane ZŠEM-a koji će nastavno gradivo učiniti razumljivim i zanimljivim te KPMG-u koji je nepresušan izvor iskustva, ali i razumijevanja za studentske obveze.”



Marko Romanović, Junior Auditor

“U situaciji kada razmišljate koja bi kompanija bila dobra odskočna daska za početak vaše karijere, iskreno bih preporučio tvrtku KPMG, u kojoj sam i sam zaposlen. Naravno ovo nije savjet samo iz razloga što radim u KPMG-u, nego zato što se u ovakvom okruženju osjećam produktivno, razvijam svoj potencijal, kao mlad čovjek, željan znanja, profesionalnog rasta i razvitka. ZŠEM je škola u kojoj možete steći dosta praktičnog znanja, od kojeg će vam dobar dio koristiti tijekom karijere u financijama. Profesori i individualni pristup svakom studentu su najjača karika ZŠEM-a.”



Josip Mešin



Damjan trenutno radi kao Junior Risk Manager u InterCapital Asset Managementu (ICAM) gdje koristeći temeljno ekonomsko znanje koje je stekao na ZŠEM-u sudjeluje u osmišljavanju strategija za investicijske fondove, te osigurava da ulaganja fondova zadovoljavaju zahtjeve rizičnosti klijenata i raznih regulativa. Rad u ICAM-u omogućio mu je kako profesionalan razvoj, kroz sudjelovanje u raznim radnim skupinama na razini industrije i svjetskim konferencijama te omogućenim edukacijama, tako i stvaranje osobnih poznanstava sa drugim ljudima u industriji. Damjan također kaže da je zbog otvorenosti komunikacije u ICAM-u dobio jako puno i na širini i dubini ekonomskog znanja poput detaljnih analiza vrijednosti kompanija ili upravljanjem valutnim izloženostima fondova. Damjan je došao u ICAM kao praktikant dok je još bio na preddiplomskom studiju na ZŠEM-u što mu je omogućilo da iz prve ruke vidi kako se u praksi primjenjuju znanja o kojima su na predavanjima razgovarali. Mogućnost paralelnog rada i studiranja olakšao mu je ZŠEM-ov program „studij uz rad“, koji bi preporučio svima koji su voljni uz studij steći i praktična znanja. Pomagalo mu je i to što je bio u stalnoj komunikaciji s profesorima, koji mu odgovaraju i na dodatna pitanja s obzirom na to da je većina profesora sa ZŠEM-a iz "struke". Tijekom studija na ZŠEM-u, sudjelovao je i na dva projekta, od kojih je jedan osvojio i ASIC Erdut. Cilj ASIC-ovog natjecanja bio je napraviti marketinški plan za općinu Erdut. Kolega Vinković bio je dio tima kojeg je vodila asistentica na ZŠEM-u, Matea Hanžek. Kako bi se bolje upoznali s općinom i njenim stanovnicima tim je otišao u općinu Erdut, što se pokazalo kao ključni potez za osvajanje tog internacionalnog natjecanja. Damjan ističe kako unatoč velikom osobnom trudu i zalaganju, sve to ne bi bilo moguće da nije imao podršku profesora, i zato i na diplomskoj razini opet bira ZŠEM na MBA programu Kvantitativnih financija.



Više za vas!

"Rad u Lidlu mi je uvelike promijenio mišljenje o trgovini. Prije sam zamišljala posao u trgovini nemaštovitim i pomalo jednodimenzionalnim, ali sam se imala prilike uvjeriti u suprotno u ovih 6 mjeseci. Trgovina je jedna vrlo živa i pragmatična djelatnost koja te tjera da razmišljaš brzo, ne trpi puno praznog hoda i to se provlači kroz svačiji rad, ne samo u prodavaonicama. Zahtijeva tvoju kreativnost, ali onu koja ima uporište u realnim resursima. Volim raditi u Lidlu jer uočavam da ovaj posao razvija moje sposobnosti i uči me strukturi, što mi nikada nije bila jača strana :) Studiranje na ZŠEM-u mi je prije svega pomoglo da shvatim što želim raditi u bliskoj budućnosti. Škola nudi puno mogućnosti koje sam za vrijeme studiranja većinu iskoristila što se je pokazalo kao odličan potez. Profesori, asistenti i studentske službe ZŠEM-a će izgraditi svakog studenta koji želi raditi i biti uspješan u osobu koja može konkurirati za sve poslove na tržištu. Iznimno sam cijenila ZŠEM-ovu kulturu koja je promicala cjeloživotno učenje i koja nikada nije zaostajala za trendovima."



Iva Međugorac, Specijalist u odjelu zapošljavanja i HR marketinga



"Put do cilja nikad nije lagan, zahtijeva volju, upornost, hrabrost i još puno toga. Ono što nas često oblikuje jest upravo naš početak kao i okolina koju biramo. Moj „početak“ na putu prema zrelosti uključivao je školovanje na Zagrebačkoj školi ekonomije i managementa na čemu sam ponajprije zahvalna svojim roditeljima koji su mi pružili priliku da budem dio te iste, međunarodno priznate, škole. ZŠEM, osim svojom vizijom koja je zaživjela i pokazala put mnogima, doprinijela je i kvalitetom izvrsnih predavača koji su prenošenjem znanja i vještina potrebnih za poslovanje na globalnoj razini uvelike utjecali na sve nas. Zahvalna sam na svakom iskustvu koje me odvelo tamo gdje danas ponosno stojim kao član PBZ grupe u kojoj imam samo riječi hvale. Moja svakodnevica se konkretno odvija u odjelu Marketinga i sastoji se od puno zanimljivih projekata koje u cijelosti planiramo i iznosimo do kraja. Okružena sam stručnjacima iz tog područja i svaki dan je nova prilika za učenje i nadograđivanje već dobro postavljenih temelja. Moj plan puta nije isplaniran do zadnjeg detalja jer život jednostavno tako ne funkcionira, ali je prepun malih ciljeva koji su samo moji i od kojih ne mislim odustati, a poslodavac koji ne odustaje i gura vas naprijed je poslodavac od kojeg imate što za naučiti. Poslodavac koji ulaže u svoje ljude je poslodavac kojeg treba zadržati. Ne zaboravite, vaš put krojite vi sami, birajte pametno i nikad ne odustajte! Ja sam svoje odabrala, danas sam i ja PBZ."



Ema Miletić



"Tokom studiranja na ZŠEM-u susreo sam se s velikim brojem tema koje su me dočekale na samom radnom mjestu i uvelike mi olakšale radno iskustvo. Kao glavnu prednost ZŠEM-a istaknuo bih velik broj predavača s dugogodišnjim iskustvom u industriji. S druge strane P&G je multinacionalna kompanija koja ulaže puno u razvoj svojih zaposlenika kroz rad na zanimljivim projektima. Zbog toga P&G predstavlja odličan izbor za studente u potrazi za odličnim poslodavcem."



Damir Kopljar, Sales Finance Manager Croatia & Slovenia

ZSEM

WHERE AMBITION LIVES

Zagrebačka škola ekonomije i managementa

Jordanovac 110

10000 Zagreb

e-mail: career.centar@zsem.hr

tel: +385 (1) 23 54 074